

## Stagiair(e) Public Relations bij HPB | Het PR Bureau

**Wij zijn op zoek naar enthousiaste studenten die stage willen lopen bij een van onze PR teams!**

### Over HPB

HPB | Het PR Bureau is opgericht in 2005, in een oude garage in Amsterdam, vanuit de overtuiging dat PR in haar puurste, meest effectieve vorm zoveel meer kan doen dan alleen de perceptie van een bedrijf veranderen bij mensen. Sindsdien werkt onze founding partner Jacqueline Bosselaar aan de nieuwe definitie van wat PR kan doen - niet alleen voor bedrijven en merken, maar in de levens van mensen en zelfs in onze hele samenleving. Een missie die net goed persoonlijk is als professioneel.

Hierdoor hebben we kunnen uitgroeien tot een bureau waarin persoonlijke ambities en purpose hand in hand samengaan met professionele expertise en scherpste. Een perspectief dat ons helpt te focussen op wat écht belangrijk is in PR: de menselijk verbinding. Wat ooit begon als een handjevol PR experts in een oude garage is nu opgebloeid tot een toegewijd en ongetemd gevarieerd team van 40 strategen, creatieven, designers, marketeers en PR rocksterren in een voormalige diamantbeurs. En we zijn nog lang niet klaar:

Met onze recente overname van digitaal creatief bureau LikeFriends hebben we zelfs nog meer manieren waarmee we het verschil kunnen maken, zoals merkidentiteit & digital design, motion, platform strategieën en social campagnes.

### Functieomschrijving & werkzaamheden

Een stagiair(e) van HPB is WO- of HBO-student en heeft als belangrijkste taak het hands-on ondersteunen van een van onze PR-teams (Corporate Sustainability & B2B; Consumer Tech & Entertainment) bij het uitvoeren van uiteenlopende PR-projecten. De vaste taak die hierbij hoort is het beheren en analyseren van de publiciteit voor onze klanten.

Voorbeelden van klanten waarvoor je kunt komen te werken zijn:

Corporate Sustainability & B2B: Wavin, SNS Bank, VvAA, PureEnergie, VeiligheidNL.

Consumer Tech & Entertainment: Xiaomi, Libresse, Ring en Podimo.

Beauty & lifestyle: Beiersdorf, Stokke, en Action.

Sports & Health: Specsavers en Asics.

Food, Drinks & Hospitality: Grolsch, Milka en Unox.

### Profiel werknemer

Vind je het leuk om te schrijven en verslind je online en offline kranten en magazines? Weet jij wie de hipste influencers zijn en kennen TikTok en Instagram voor jou geen geheimen? Ben je niet bang om in de telefoon te klimmen en weet je van aanpakken? Dan stroomt er PR-bloed door jouw aderen!

HPB is op zoek naar enthousiaste stagiair(e)s die onze pr-teams komen versterken. Wij bieden meeloopstages (helaas geen afstudeerstages) voor een periode van minimaal vijf, bij voorkeur zes maanden, startend februari.



**HPB** | Het PR Bureau B.V.  
Weesperplein 4a (5e verdieping)  
1018 XA Amsterdam  
T: +31 20 670 22 32 | [www.hetprbureau.nl](http://www.hetprbureau.nl)

## **Wat bieden wij**

HPB biedt gelegenheid om direct op klantprojecten mee te werken. Denk aan de organisatie van een productlancering, merkinductie of een out-of-the-box event. Daarnaast kan een stagiair ook betrokken zijn bij het selecteren van bloggers en influencers en hoe (met welke middelen/kanalen) we een passende en effectieve connectie kunnen maken voor het merk, of bij de lange termijn PR-strategie voor de klant en het uitvoeren van marktonderzoek. De inhoudelijke diepgang is hierbij sterk afhankelijk van het functioneren en eigen initiatief.

Solliciteer via de button hieronder, of stuur je CV en een korte motivatie naar [talent@hetprbureau.nl](mailto:talent@hetprbureau.nl). Wij vinden het belangrijk dat ons team divers en inclusief is en streven ernaar een weerspiegeling is van de samenleving te zijn. Iedereen is welkom bij HPB!

This position requires proficient knowledge of Dutch (preferably native or fluent).