

CONTENT & SOCIAL MEDIA MARKETING STAGIAIR(E)

NAARDEN | HBO/WO | 0 - 2 JAAR | 32 - 40 UUR

Like, share reageer en win: jij voelt je als een vis in het water in de wereld van social media en hebt dan ook verschillende ideeën om onze social kanalen te laten groeien. En schud jij ook nog eens een creatieve tekst voor een social post, nieuwsbrief of blog uit je mouw? Dan is dit jouw volgende stage! Per september zijn wij op zoek naar een Content & Social Media Marketing Stagiair(e).

Wat ga je doen als Content & Social Media Marketing Stagiair(e)?

Samen met de Content Marketeer bedenk en maak je content voor op onze website, social mediakanalen en nieuwsbrieven. Middels onze candidate persona's weet je precies wat onze doelgroep wilt en dit vertaal jij naar pakkende content in de breedste zin van het woord. Blogs, vlogs, infographics, artikelen, interviews en noem het maar op. Je zorgt er samen met de Content Creator tijdens onze evenementen voor dat er leuke foto's/video's/boomerangs gemaakt worden en weet je precies hoe je dit op onze social media kan delen. Om onze social mediakanalen goed gevuld te houden en naar een next level te brengen, stel je een contentplan op en voer je deze uit.

Wij hebben voor jou als Content & Social Media Marketing Stagiair(e) een speciale plek in ons team waar je veel zelfstandigheid, verantwoordelijkheid en ruimte voor eigen inbreng. En het belangrijkste: je maakt onderdeel uit van een heel gezellig en creatief marketingteam.

Als Content & Social Media Marketing Stagiair(e):

- Blog en vlog je erop los;
- Schrijf je vacatureteksten voor op onze website;

- Stel je een contentplan op voor onze social kanalen en onderhoud je deze;
- Denk je mee over nieuwe artikelen en acties op onze website en social kanalen;
- Schrijf je teksten voor brochures, brieven en ander drukwerk;
- Maak je nieuwsbrieven op en verstuur je deze;
- Leer je meer over candidate en buyer persona's en hun bijbehorende journeys;
- Doe je kennis op over inbound marketing;
- Bedenk je samen met de content marketeer en content creator nieuwe ideeën en concepten voor de website en social kanalen.

Wie ben jij?

Je beschikt over een flinke dosis schrijftalent en bent gek op social media. Ook ben je creatief, durf je out-of-the-box te denken en breng je graag nieuwe ideeën aan. Jouw karakteristieken zijn onder andere flexible, leergierig en gedreven.

Verder:

- Zit je in het derde of vierde jaar van een hbo-opleiding richting marketing/communicatie;
- Heb je ervaring met Microsoft Office (m.n. Word, PowerPoint en Excel);
- Is ervaring met WordPress, Photoshop en Hubspot een pre;
- Ben je een kei in de Nederlandse taal;
- Houd je wel van gezelligheid tijdens de vrijdagmiddagborrel!

Wat bieden wij jou?

Natuurlijk ben je hier om te leren, dus die kans krijg je volop. In dit team krijg je alle ruimte om je eigen ideeën en verbeterpunten in te brengen, om vragen te stellen en je te verdiepen in onderwerpen die jij interessant vindt. Bovendien ga je samenwerken met enthousiaste en gedreven collega's en is er de mogelijkheid om wekelijks mee te sporten met onze bootcamp!

Daarnaast bieden wij:

- Een uitdagende stage waarbij je veel kennis en ervaring kunt opdoen;
- Tof, jong en gezellig team;
- Super lekkere lunch die je dagelijks zelf samenstelt;
- Tijd voor persoonlijke ontwikkeling;
- Marktconforme stagevergoeding.