

STAGE: ONLINE BRAND MARKETING

JOIN THE CIRCULAR REVOLUTION

Heb je een communicatie, marketing of business achtergrond en ben je op zoek naar een stage met een positieve impact op de wereld? Dan is deze stage wat voor jou!

Roetz Bikes heeft een missie: We tillen ontwerpen voor de circulaire economie naar een hoger niveau met onze nieuwe circulaire e-bike: Roetz Life. We geloven dat onze missie en ontwerpfilosofie een verandering kan brengen binnen en buiten de fietsindustrie. Roetz heeft al veel expertise opgebouwd op het gebied van circulaire fietsen door de productie van onze originele Roetz bikes. Onze unieke fietsen bouwen we voor consumenten, maar ook voor grote partijen zoals NS, ING en Schiphol. Onze productie wordt gedaan vanuit de Roetz Fair Factory in Amsterdam Noord en ons ontwerpteam werkt om de hoek Een inspirerende omgeving waar je veel kunt leren!

Stage

Ben jij op zoek naar een meewerkstage waar je kan proeven van de verschillende marketing- en communicatie facetten? Als stagiair Online Brand Marketing help je mee met het opzetten en optimaliseren van online- en offline campagnes voor Roetz Originals en Roetz Life.

Start februari 2023.

Wat ga je doen als stagiair (Online) Brand Marketing?

- Je ondersteunt bij het creëren en optimaliseren van uitingen voor diverse Social Media kanalen. Samen met de Content Creatief ga je ook aan de slag met het opzetten van grote campagnes.
- Je helpt bij het community management en verhogen van engagement op onze socials.
- Je ondersteunt de Content Creatief bij het maken van activatie voorstellen voor zowel online als in-store bij onze dealers of eigen showroom;
- Je bent als Stagiair Brand Marketing echt onderdeel van het team en onderzoekt de laatste trends en inspireert het team met vette ideeën. Misschien bedenk jij wel om een nieuw kanaal in te gaan zetten en ga je dit zelf begeleiden. Genoeg ruimte voor ideeën dus!

PROFIEL

We zoeken een persoon die:

- Een relevante HBO- of WO-studie volgt (bijvoorbeeld (Online) Marketing, Communicatie of Creative Business);
- Op zoek is naar een meewerkstage, geen afstudeerstage;

- Ervaring heeft met het Adobe pakket;
- Creatief is met woord, beeld én geluid;
- Affiniteit heeft met de circulaire missie;
- Vrolijk blijft onder druk, precies is en communicatief sterk;
- Beschikbaar is voor minimaal een periode van 5 of 6 maanden, 4 dagen per week.

Wat heeft Roetz te bieden?

Roetz biedt de mogelijkheid om content en communicatie te ontwikkelen die een echte impact zal hebben op duurzame mobiliteit. Je komt te werken bij een scale-up met een vernieuwende visie op de (fiets)wereld waar je deel gaat uitmaken van een jong en professioneel team. Je komt te werken in onze ontwerpstudio in Amsterdam Noord.

Zie voor meer info <http://roetz.life>

Past deze rol bij jou? Stuur je CV, korte motivatie en eventueel portfolio naar hr@roetz-bikes.nl met 'Sollicitatie stage online brand marketing' in het onderwerp.