

Locatie: Purmerend

Duur en aantal uren per week: In overleg

Stagevergoeding: 225/maand

Wij zijn:

Damn Good Nutrition is een Nederlands startup die jong talent zoekt om de wereld te veroveren. Ons product: Frisdrank met eiwitten, maar zonder suikers en cafeïne. Onze boodschap: iets dat verdomd goed is, kan ook erg lekker zijn. Onze marketing richt zich op sporters die eiwitten waarderen en gamers voor wie wij een beter alternatief zijn dan energy drinks.

Voor de marketing campagne voor Damn Good Esports zijn wij op zoek naar een stagiair met media, communicatie en presentatie talenten. Iemand die onze branding kan uitdenken, maar ook voor de camera kan optreden om onze boodschap over te brengen.

In plaats van een geschreven motivatie vragen wij dan ook om een kort filmpje van maximaal 1 tot 2 minuten waarin je jezelf presenteert en motiveert waarom je reageert op deze stageplek. Lever deze aan door deze te uploaden op Youtube en de link te sturen in je aanmelding.

Wij zoeken iemand die:

- Het opstellen van een marketing strategie voor Damn Good Esports
- Alle social media kanalen van Damn Good Esports kan versterken.
- De Damn Good Esports brand promoot op social media kanalen door creatieve marketing content te plaatsen.
- Representatief is en ook voor de camera kan optreden. Bijv. in korte youtube filmpjes en stories voor social media.
- Nieuwe klanten kan aan trekken via social media kanalen en onze website
- Damn Good Esport nieuws kan communiceren, via social mediakanalen en website
- Resultaten per social mediakanaal kan analyseren

Lijkt het je leuk om een grote rol te hebben in een klein team? Kan jij een mooie marketing campagne uitdenken en uitwerken? Kan jij ons (re)presenteren achter én voor de camera? Dan ben jij misschien wat Damn Good nodig heeft.

Jouw werkzaamheden zijn uitgebreid en divers. Op strategisch niveau denk jij mee over de boodschap en toon waarmee wij onze doelgroepen bereiken.

Op inhoudelijk niveau bedenk je samen met de fotograaf/videograaf en grafisch ontwerper welke content wij kunnen maken die aansluit bij onze marketing strategie.

Jouw profiel:

- Opleiding in de richting van creative business of communicatie, minimaal 2e jaar
- Sterk taalgevoel en bent vloeiend in Nederlands en oriënterend in Engels
- Representatief uiterlijk
- Creatief, ondernemend, doortastend, commercieel, energiek, uitvoerend sterk en enthousiast

- Een natural in het bedenken en uitvoeren van nieuwe content
- Talent voor presentatie

Verder ben je:

- Analytisch, planmatig en oplossingsgericht
- Communicatief en tekstueel sterk
- Flexibel
- Creatief

Wij bieden:

- Een werkomgeving waarin jouw input wordt gewaardeerd en je veel vrijheid hebt voor de invulling van de werkzaamheden.
- Een team waarin jou creatieve visie gewaardeerd wordt.
- Een plek waar jij echt een zichtbare bijdrage kunt leveren