

## **DIGITAL MARKETING STAGE DUVEL / BROUWERIJ 'T IJ / CHOUFFE / LIEFMANS & VEDETT**

Brouwerij Duvel Moortgat is volop in ontwikkeling. Met veel trots brouwen wij al 150 jaar bier en groeien onze merken Duvel, 't IJ, Chouffe, Liefmans en Vedett gestaag in Nederland.

In Nederland bestaat de familiebrewerij uit een Sales- & Marketingafdeling voor de Belgische bieren en uit Brouwerij 't IJ, met bijhorend proeflokaal in Amsterdam.

We zijn op zoek naar een digital marketing stagiair vanaf begin februari (in overleg). Tijdens deze stage bouw je de merken op de online kanalen van Duvel, Brouwerij 't IJ, Chouffe, Liefmans & Vedett verder uit, onder andere op social media. Je wordt onderdeel van het marketingteam die vanuit Amsterdam opereert. Natuurlijk ben je zelf op allerlei manieren online actief, snap je hoe social media werkt en vind je het leuk hier nog veel meer mee te doen.

### **Jouw stage:**

- Je ontwikkelt de organische contentkalender, plant deze in, schrijft de copy erbij. Je evalueert de posts en komt met nieuwe ideeën voor content.
- Je coördineert de betaalde social media campagnes. Je brieft samen met de digital marketeer de betaalde campagnes, trackt en optimaliseert de campagnes en verwerkt de campagnes in resultaten.
- Je hebt creatieve ideeën over content en vindt het leuk om dit te ontwikkelen in de vorm van foto's en video's.
- Je evalueert online campagnes en op basis van de resultaten, optimaliseer je de online marketing strategie. Je bouwt een plan met vervolgstappen hoe wij onze merken verder online kunnen laten groeien.
- Je houdt je dagelijks bezig met community management voor zowel de betaalde als organische content: het beantwoorden van vragen en reacties op onze social mediakanalen. Je bouwt aan online relaties en ambassadeurs en zorgt voor een actieve fanbase.
- Je zorgt dat de merken websites continu geüpdated worden met de laatste campagnes en acties.
- Je ontwikkelt een nieuw template voor nieuwsbrieven en ondersteunt trade marketing met het schrijven en vormgeven van pakkende en effectieve nieuwsbrieven voor onze klanten.

### **Jouw profiel:**

- Je bent gepassioneerd door digitale marketing en zelf actief op social media. Je kent alle ins en outs van Instagram en Facebook.
- Je kan sterke social copy schrijven met een passende tone-of-voice.
- Je komt met vernieuwende ideeën en je bent creatief.

- Je vindt het leuk om zelf ook op pad te gaan en content te maken.
- Je bent hands-on, proactief en gaat zelfstandig aan de slag en stapt op je collega's af. Je communiceert hierin voornamelijk offline ipv online.

**Wij bieden:**

- Een afwisselende stage voor 6 maanden waar je alles leert over online marketing.
- Sterke mooie merken om voor te werken, heerlijke kwalitatieve bieren.
- Vlakke organisatie, korte lijnen, ondernemend, passie voor de merken.
- Hardwerkende, no nonsense en gezellige werksfeer, jonge collega's met op z'n tijd een heerlijke Duvel, Chouffe of IJwit.
- Een goede stagevergoeding.

**Interesse?** Stuur je CV en motivatie uiterlijk 5 januari 2022 naar [willemin.deweij@duvel.nl](mailto:willemin.deweij@duvel.nl)