

Vacature Social Media Stagiair

Content moet de doelgroep raken. Niets meer en niets minder. Om dit te bereiken moet er een positieve merkbeleving ontstaan en engagement worden gerealiseerd. Dat is dan ook precies waar we bij The Content Group voor staan en wat we doen. Omdat we uiterst gedreven en resultaatgericht zijn, verzorgen we op dat gebied het gehele traject. Van strategie tot concept; van creatie tot distributie; van activatie tot conversie. The Content Group beschikt over een groot netwerk en heeft zeer ervaren Content Editors in huis. Dat zorgt ervoor dat we doelgroepen beter begrijpen en weten waar doelgroepen in geïnteresseerd zijn. Voor The Content Group zijn we op zoek naar een enthousiaste stagiair die ons kan ondersteunen op het gebied van Social Media.

Wie ben jij?

Iemand die het niet alleen leuk vindt om de hele dag op social media te zitten, maar beter wil leren hoe social media op een commerciële manier gebruikt kan worden – bijvoorbeeld om nieuwe klanten binnen te krijgen.

- In je vrije tijd, ben je dol op het online vertellen van verhalen en het delen van filmpjes en foto's. Social media heeft voor jou geen geheimen.
- Je weet hoe je een serieuze stand kan houden bij het uitvoeren van opdrachten.
- Je hebt verstand van 'viral' content en weet hoe je hoge engagement scores kan bereiken
- Je bezit over goede kennis van alle social media platformen: Instagram, Facebook, Twitter, Pinterest, en YouTube (een plus als je ook weet hoe je TikTok kunt inzetten om gewenste doelgroepen te bereiken).
- Je kan goed schrijven en weet hoe je dat het beste doet voor social media
- Je hebt kennis van innovatieve inhoud: content types (videos, gifs, memes) in de wereld van social media in 2019 en bovenal weet hoe je materiaal het beste kan vinden en benutten
- Je kent social media 'taal' – dit betekent hashtags, emoji, mentions maar ook hoe je elke feature van elke platform kan gebruiken (zoals stories, live broadcasts, locatie, tags, filters, et cetera).
- Je bent creatief en schrikt niet weg van het creëren van eigen content, zij het via beeld, video, tekst of een combinatie daarvan.
- Je houdt ervan om in data te duiken en content te analyseren. Hieruit haal jij de juiste informatie, informatie die bepalend is voor de strategie van meerdere afdelingen.
- Je volgt een opleiding op HBO/WO niveau, bij voorkeur op het gebied van Marketing, Communicatie of Journalistiek. Enthousiaste MBO-studenten worden ook gevraagd om te reageren.
- Je hebt een goede beheersing van de Engelse taal, zowel in woord als geschrift

Zo werken we bij The Content Group:

- Met elkaar zorgen wij bij The Content Group voor een open cultuur. Jij gaat een volwaardig deel uitmaken van een team en komt regelmatig in contact met collega's van verschillende afdelingen.
- Naast het harde werken en de behaalde deadlines wordt er op vrijdagmiddag met elkaar geborreld in de inpandige bar en kun je je baas verslaan met een potje tafeltennis. Inmiddels zijn de jaarlijkse feesten een beroemd fenomeen!

Jouw eerste werkweek:

- Nadat je bent aangenomen begint de periode van onboarding bij The Content Group. Gedurende deze periode leer je de organisatie en je collega's kennen aan de hand van een inwerktraject.
- We vinden het belangrijk dat je je zo snel mogelijk thuis voelt bij The Content Group. Daarom maak je snel kennis met je collega's en team en krijg je een rondleiding door het pand. Je PC staat voor je klaar en een collega uit het team legt je in het kort de systemen uit. Je krijgt een buddy toegewezen die je de eerste periode begeleidt.

Wat zijn jouw taken?

- Brainstormen over content strategieën per klant en elke week updates per platform in de gaten houden om te weten welke strategieën het beste werken voor maximaal engagement
- Inplannen van Social Media postings via onze content management systemen.
- De socials van onze klanten & partijen in de gaten houden en dagelijks bezig zijn met reageren op online discussies (liken, reageren, en/of delen.)
- Op zoek gaan naar 'viral' content en deze integreren in social media strategieën van The Content Group van klanten en/of partijen.
- Kennis hebben van Social Media analytics en het liefst weten wat dit communiceert voor hoe we onze social media strategieën kunnen verbeteren
- Gebruikmaken van een content management systeem (zoals Sprout Social).
- Ondersteuning bieden bij presentaties van nieuwe cliënten (audits, helpen bij het ontwikkelen van strategieën).
- Relevant onderzoek doen per branche om goed voorbereid te zijn voor elke klant (Voorbeelden: Ondernemerschap, ICT/Tech, Fotografie, Influencers, Dance en club scene etc.)

Interesse in de vacature voor Social Media stagiair?

We ontvangen graag je CV en motivatie bij voorkeur per e-mail naar stagelopen@clipboardmedia.nl. Voor meer informatie neem je contact op via tel. 015-7600700.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.

Tags: vacature stagiair Social Media, Social Media stagiair