



## **Matter, Unlock your full Potential**

De wereld verandert en de manier waarop we met elkaar in verbinding staan, verandert mee. Er zijn talloze manieren om mensen te inspireren, informeren en activeren. Matter helpt merken en organisaties bij het zo goed mogelijk vinden en bereiken van doelgroepen. Door in te spelen op hun behoefte en impactvolle verhalen te ontwikkelen. Dit doen wij volgens het 'headless' (middelvrije) contentmarketing principe. Zodat de content flexibel naar ieder middel dat benodigd is wordt doorvertaald en gepubliceerd op relevante kanalen. Alles sluit naadloos op elkaar aan met als doel het publiek het allerbeste te geven.

Wij werken voor de mooiste A-merken, zoals Albert Heijn, Rituals, NS, MediaMarkt, Kruidvat, Politie en Schoonenberg. Wij ondersteunen hen in het hele crossmedia-communicatietraject: van strategie en concept tot creatie en productie en optimale crossmediale (headless) content distributie. We produceren en onderhouden tientallen magazines, websites, apps, events en video's. Met 100+ specialisten in Amsterdam, Antwerpen en New York, een fotostudio, videostudio en kookstudio hebben we alles in huis.

**Maar toch missen we nog iemand: en dat ben jij. De allerbeste en leukste 'online' marketing stagiair!**

### **'Online' marketing stage bij Matter**

Je gaat leren van en werken voor een opdrachtgever die gelooft in de waarde van content, in een team van betrokken en gedreven collega's waarin creativiteit, strategie en media samenkomen. We drinken echt goede koffie (of thee), en organiseren gedenkwaardige borrels en (kerst)feesten! En je hebt, als je wilt, kookloze avonden: wat overdag wordt gekookt in onze eigen keuken, neem jij 's avonds mee naar huis. Hoe leuk is dat?

### **Wat ga je bij ons leren en doen?**

- Je gaat aan de slag met diverse (online) marketing werkzaamheden. Denk o.a. aan het ontwikkelen van lead generation en SEA campagnes, het organiseren van (digitale) events zoals webinars, het distribueren van onze content op relevante kanalen waar we onze doelgroep bereiken.
- Je helpt om onze social media-accounts up to date te houden en bent betrokken bij het ontwikkelen van nieuwe content formats.
- Je helpt met de ontwikkeling en begeleiding van social media-campagnes.
- Je houdt kanalen in de gaten voor nieuws en inspiratie relevant voor onze klanten en ons vakgebied contentmarketing.
- Je doet SEO zoekwoorden analyse en optimaliseert het effect van deze uitingen.
- Je doet voorstellen voor verbetering van de gebruiksvriendelijkheid van onze website(s), nieuwsbrief en social kanalen
- Je plaatst, beheert en optimaliseert betaalde content en campagnes



**Het lijkt ons super leuk om jou te ontmoeten!**

Denk je: 'Ja, ik ben gek op content en ben een onlinewonder? Ofwel, 'dit ben ik en dit wil ik'? Solliciteer dan direct! Mail je cv met motivatiebrief naar [tim.vanruiten@mpg.today](mailto:tim.vanruiten@mpg.today) onder vermelding van Stagiair voor- en achternaam. Wie weet drinken wij misschien snel een kop koffie. Voor meer informatie kun je contact opnemen met Tim van Ruiten, Manager HR.