

- Fulltime
- Periode flexibel
- 

---

VACATURE

**‘STAGIAIR(E) COMMUNICATIE EN  
TRENDONDERZOEK’**

Ben je creatief, gedreven en weet je de beste tekstuele en visuele content te maken voor diverse doelgroepen? En wil je van toegevoegde waarde zijn binnen een maatschappelijk gerichte organisatie?

*Dan is deze stageplaats iets voor jou!*

---

beroepsonderwijs  bedrijfsleven

# INHOUD

---

*De veranderingen op de arbeidsmarkt gaan snel en hebben gevolgen voor de context en de inhoud van beroepen, maar ook voor de opleidingen. Eén van de wettelijke taken van [SBB](#) (Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven) is om zorg te dragen voor een goede aansluiting van het beroepsonderwijs op het bedrijfsleven. Om hieraan bij te dragen is het van belang om op de hoogte te blijven van trends en ontwikkelingen op de arbeidsmarkt. SBB doet dit door middel van trendonderzoek.*

Om de publicaties vanuit trendonderzoek bij de doelgroep onder de aandacht te brengen zijn **goede communicatie uitingen** nodig. Daar zouden wij graag jouw hulp bij gebruiken. Je kunt je opgedane kennis direct praktisch inzetten en jouw kennis vertalen naar de **wensen en behoeften van de doelgroepen** (onderwijs, bedrijfsleven, studenten en partners).

# AANBOD

---

- Je kan onderdeel zijn van een innovatief team waar je veel vrijheid krijgt en eigen inbreng wordt gewaardeerd.
- Een marktconform stagevergoeding van €450 bruto per maand.
- Een reiskostenvergoeding woon-werkverkeer.
- Een zakelijke laptop.

# JOUW ROL

---

*Je werkzaamheden omvatten:*

- Het schrijven van blogs, informatie vanuit interviews omzetten tot een uitnodigend artikelstuk, nieuwsblokken bestaande uit nieuwe trendsignalen.
- Het mooi visueel vormgeven en plaatsen van content van trendrapportages in een online omgeving.
- Het verzamelen van visuele uitingen (beeld- en videomateriaal) die aansluiten bij de trendrapportages en trendverkenning en deze plaatsen in de online omgeving.
- Meedenken over de nieuw te bouwen online omgeving waar de trendrapporten en trendverkenningen een plek krijgen.

Ook help je het trendteam door de **trenddatabase** bij te houden. Eigen inbreng is welkom, we **sparren** graag welke werkzaamheden naast bovenstaande nog meer en geschikt zijn. Je werkt samen met een **klein, ambitieus team** van trendonderzoekers.

*“Wil jij een maatschappelijke bijdrage leveren door te zorgen voor een goede aansluiting van het onderwijs op waar in het bedrijfsleven behoefte aan is? En weet jij hoe je onze content over trends en ontwikkelingen goed kan overbrengen? Reageer dan op deze stage!”*

- Sandra Mathijssen, Projectleider trendonderzoek

# PROFIEL

---

*We zien graag het volgende in jou terug:*

- Je beschikt over een hbo-werk- en denkniveau en kunt zelfstandig werken.
- Je bent op korte termijn of direct na de zomervakantie in september beschikbaar.
- Je bent sociaal, nieuwsgierig en visueel ingesteld.
- Je werkhouding is proactief en resultaatgericht.
- Ervaring met contentmanagementsysteem Umbraco, maar is geen vereiste. Ook heb je eerder gewerkt met Adobe programma's als Adobe XD.
- Je beschikt over uitstekende mondelinge en schriftelijke vaardigheden in het Nederlands.

# CONTACT

---

*Enthousiast* geworden om ons trendteam te versterken?

Bel of stuur een mail met je cv - wanneer mogelijk een [online portfolio](#) - naar onderstaande contactgegevens.

Britt Wijnen

b.wijnen@s-bb.nl

+316 25 74 48 11