

Afstudeerstage NDSM Loods als evenementenlocatie

NDSM Producties i.s.m. Stichting Kinetisch Noord (beheerder NDSM Loods) – Amsterdam Noord

Waarom deze stage?

De NDSM Loods is één van de meest iconische industriële locaties van Nederland. We willen met een degelijk onderzoeksrapport laten zien wat de meerwaarde is van evenementen in de loods — voor organisatoren, de NDSM-community en de stad — én hoe we onze marketing & leadfunnel kunnen versterken. Jij krijgt de lead op het dagelijkse onderzoekswerk en draait mee in het hart van de operatie.

De opdracht (afstudeerproof)

Onderzoeksvraag: Wat is de meerwaarde van de NDSM Loods als evenementenlocatie t.o.v. andere Amsterdamse venues, en hoe verbeteren we onze marketingfunnel?

Scope: concurrentieanalyse, geschikte eventtypes, cases uit het verleden, herkomst van leads/kanalen, effectiviteit marketing, integratie Amsterdam & Partners-data, community-impact.

Wat ga je doen

- Desk research: bronnen van Amsterdam & Partners, gemeente/beleid, vakmedia; fact-check van venue-data.
- Concurrentie-scorecards opzetten & vullen (RAI, Westergas/Gashouder, Kromhouthal, Taets, etc.).
- Kwalitatief onderzoek: interviews met organisatoren (win & loss), bureaus/partners, A&P; en community-representanten (voorbereiden, plannen, notuleren, samenvatten).
- Data & funnel: export en opschoning van CRM, eerste dashboards (leads per kanaal, conversie MQL→SQL→Win, responstijden).
- Mystery shopper: test van de inbound/offerteflow (NDSM Producties website & via SKN en locatie websites).
- Rapportage: meeschrijven aan het rapport, maken van visualisaties (radar/scorecards, funnels) en een executive one-pager.
- Sessie-support: meehelpen faciliteren van een korte community-co-creatiesessie.

Wat breng je mee

- Je volgt een hbo/wo-opleiding (bijv. Eventmanagement, Commerciële Economie, Toerisme, (Business) Analytics, Communicatie, Media & Creative Business).
- Onderzoeksdiscipline: je kunt bronnen beoordelen, netjes citeren en helder samenvatten.
- Schrijfkracht: Nederlands vlot, Engels oké.
- Proactief & secuur: je regelt interviews, bewaakt lijstjes en komt met suggesties.
- Affiniteit met events/MICE, citymarketing, of stedelijke ontwikkeling is mooi meegenomen.

Wat wij bieden

- Een afstudeeropdracht met impact op strategie, sales én de NDSM-community.
- Intensieve begeleiding door een projectleider van NDSM Producties + sparring met de directeur van Stichting Kinetisch Noord.
- Toegang tot cases, plattegronden en “behind the scenes” van een iconische locatie.

- Werkplek in de NDSM-Loods (Amsterdam Noord) + hybride mogelijkheden.
- Stagevergoeding: €400 per maand o.b.v. 32 uur p/w.
- Start: in overleg, duur: 20–24 weken (min. 10 weken projectkern).
- Alle ruimte om je scriptie op deze opdracht te baseren (in overleg met je opleiding).

Solliciteren

Stuur vóór 01-10-2025 je CV of LinkedIn-profiel, korte motivatie (max. 300 woorden) en een voorbeeld van werk waar je trots op bent (paper/datasheet/visual) naar Remy Driehuizen via remy@ndsmproducties.nl met onderwerp “Afstudeerstage – NDSM Loods”. Tip: voeg 3 bullets toe met concrete ideeën hoe jij dit onderzoek zou aanpakken.

Selectieproces

- Intake (30 min, online of in de loods).
- Mini-opdracht (2–3 uur).
- Kennismaking op locatie met NDSM Producties & Stichting Kinetisch Noord.
- Start & kick-off.

Gelijke kansen & privacy

We verwelkomen talent van alle achtergronden. Voel je thuis op de NDSM-werf. We gaan zorgvuldig om met je gegevens en gebruiken je sollicitatie alleen voor deze procedure.