

Marketing Stagiair(e)

“Wil jij je creativiteit inzetten en alles leren over marketing in de praktijk?”

Bij Unica Building Projects krijg je de kans om mee te draaien in de wereld van marketing bij een grote organisatie. Van social media en contentcreatie tot campagnes en data – jij staat midden in de actie en ontdekt waar jouw talent het beste tot zijn recht komt.

Jouw uitdaging als Marketing Stagiair(e)

Als Marketing Stagiair(e) bij Unica Building Projects krijg je de kans om je volledig onder te dompelen in de wereld van marketing en communicatie. Geen dag is hetzelfde: de ene keer ondersteun je bij een event of podcast, de andere keer werk je mee aan campagnes, maak je social content of help je de website verbeteren. Je denkt en doet mee op alle vlakken, van content en interne communicatie tot data-analyse en advertising. Zo leer je in korte tijd ontzettend veel en draag je ook écht bij.

Tijdens jouw stage kun je rekenen op een breed takenpakket. Denk aan:

- Aanpassingen en verbeteringen doorvoeren op de website via CMS/Storyblok.
- Filmen en editen van korte video's voor o.a. TikTok en arbeidsmarktcommunicatie.
- Ondersteuning bij advertentie-opmaak, bouwplaatsreclame en andere communicatiemiddelen.
- Meedenken over interne communicatie via ons Intranet en verbeterplannen indienen.
- Meewerken aan contentplanning en -uitvoering op social media en in Customer Insights (marketing automation systeem).
- Ondersteuning bij de organisatie en communicatie van events, webinars en podcasts.
- Optimaliseren, opvolgen en rapporteren van campagnes – inclusief data-analyse.

Wat biedt Unica jou?

Bij Unica geloven we in de kracht van jong talent en investeren we graag in jouw ontwikkeling. Tijdens je stage krijg je volop de kans om te leren, te groeien en jezelf te overtreffen – zowel in je creatieve en digitale skills als in je persoonlijke ontwikkeling. We bieden je:

- Een leerzame meewerkstage binnen een dynamische en innovatieve organisatie waar geen dag hetzelfde is.
- Goede begeleiding door ervaren professionals die jou uitdagen én de ruimte geven om je eigen ideeën uit te werken.
- De kans om mee te draaien in een enthousiast team, maar ook zelfstandig verantwoordelijkheid te nemen voor jouw projecten.

- Veel ruimte om je creativiteit kwijt te kunnen en écht impact te maken met jouw werk.

Jouw team

Unica Building Projects is een cluster van bedrijven binnen de Unica Groep. Met vier regionale organisaties zijn wij dé partner voor technische nieuwbouw en renovatie projecten. Met projecten van Ahoy tot aan de Technische Universiteit Eindhoven en van het WTC in Amsterdam tot aan het Rijnstate ziekenhuis.

Vanuit ons hoofdkantoor in Hoevelaken ondersteunen wij de regionale organisaties, ontwikkelen we nieuwe concepten en zijn wij de link naar onze moederorganisatie, de Unica Groep. Ons team bestaat uit 8 enthousiaste collega's met ieder een eigen specialisme, hierbij kan je onder andere denken aan Business Development, Sustainability, Commercie & Marketing.

Natuurlijk vragen we ook wat van jou

Om van jouw stage bij Unica een leerzame én geweldige ervaring te maken, neem je graag initiatief en zet je jouw creativiteit in. Je bent enthousiast, nieuwsgierig en wilt alles leren over marketing in de praktijk. Daarnaast:

- Volg je een hbo-opleiding in de richting van Marketing, bijvoorbeeld Commerciële Economie, Multimedia Design of iets vergelijkbaars.
- Weet je je weg te vinden in digitale tools zoals LinkedIn Ads en Storyblok, of je maakt ze je razendsnel eigen.
- Heb je interesse in social media, events en online campagnes.
- Kun je zelfstandig werken, maar voel je je net zo goed thuis in een team.

Wie zijn wij?

Met ruim 90 jaar ervaring in de technische dienstverlening is Unica de robuuste werkgever. Vakmanschap staat bij ons centraal. We geloven in onze mensen, in onze teams en in onze klanten. We blijven doen waar we goed in zijn en denken tegelijkertijd vooruit. Zo voegen we innovatieve en duurzame oplossingen toe aan ons dienstenportfolio, zoals op het gebied van energietransitie, IoT en smart buildings. Dit doen we samen met ruim vierduizend gepassioneerde collega's op ruim 50 vestigingen. Er is dus altijd een Unica bij jou in de buurt.

Werken bij Unica betekent groeien: groeien in je vak en in je persoonlijke ontwikkeling. Daarom investeren we in opleidingen en zorgen we voor een goed salaris én een gezonde werk-privébalans. Zo zorgen we dat jij elke dag met plezier aan het werk gaat. Zien we jou binnenkort bij Unica?