

Werk als hecht team bij InSpark

Ben jij een enthousiaste student(e) met een passie voor sales én marketing? Wil je ervaring opdoen in een dynamische omgeving waar je volop de ruimte krijgt om te leren, jezelf te ontwikkelen en écht impact te maken? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Bij InSpark leer je meer dan koffie halen!

Je wordt echt onderdeel van het team

Bij InSpark ben je geen stagiair die alleen maar meeloopt, maar een volwaardig lid van het team. Je werkt samen met collega's van marketing én sales en krijgt de kans om van beide werelden te proeven.

Combinatie van sales en marketing

Je krijgt een unieke inkijk in hoe deze twee disciplines samenwerken binnen een innovatieve Microsoft-partner. Van klantdata en processen tot communicatie en campagnes: jij zit er middenin.

Zakelijke vaardigheden

Je leert werken in een professionele B2B-omgeving, krijgt verantwoordelijkheid én ziet direct resultaat van je werk.

Wat ga je doen?

Als marketing/sales stagiair(e) draai je mee in het sales- en marketingteam en ondersteun je bij een breed scala aan werkzaamheden, zoals:

CRM-optimalisatie

Je helpt mee om ons Microsoft Dynamics CRM-systeem op orde te brengen. Denk aan het opschonen van contactpersonen, controleren of klantprofielen nog actueel zijn, en legt data correct vast, samen met onze collega van Inside Sales.

Telefoon- en contactverzoeken beheren

Je bent (gedeeltelijk) het eerste aanspreekpunt voor binnenkomende telefoontjes en behandelt inkomende aanvragen via ons contactformulier. Jij filtert welke aanvragen passen bij ons ideale klantprofiel (ICP) en zorgt dat ze bij de juiste collega terechtkomen.

Ondersteunen van salesprocessen

Je helpt bij het opmaken van klantvoorstellen, assessments of strippenkaarten. Zorgvuldigheid, oog voor detail en nieuwsgierigheid naar hoe we klanten bedienen zijn hierin belangrijk.

Documentatie & procesoptimalisatie

Je duikt in interne processen zoals het structureren van startdata van contracten. Je helpt ons overzicht creëren waar dat nu ontbreekt – en maakt zo het leven van collega's een stuk makkelijker.

Meehelpen met campagnes

Samen met het marketingteam denk je mee over hoe we onze doelgroep het effectiefst kunnen bereiken. Je ondersteunt bij het opstellen van campagnes, boodschappen en doelgroepselectie.

Met wie werk je samen?

- **Marketing Manager** – voor strategische visie
- **Campagne & Content Marketeer** – voor creatieve input
- **Marketing Automation Specialist** – voor flows en zichtbaarheid
- **Event Manager** – voor (klant)beleving
- **Inside Sales** – jouw buddy op het gebied van klantdata en CRM

Wie ben jij?

- Je volgt een opleiding in Commerciële Economie, Marketing, Communicatie of een vergelijkbare richting
- Je bent nauwkeurig, leergierig en je vindt het leuk om in systemen en data te duiken
- Je houdt van afwisseling en pakt graag verschillende taken op
- Je bent communicatief vaardig en vindt het leuk om (ook telefonisch) contact te hebben
- Basiskennis van tools als Dynamics, HubSpot, Word of Excel is mooi meegenomen, maar hoeft natuurlijk niet. We leren het je graag!