

Afstudeervraagstuk ESBL Digital: online marketing campagne

ESBL Digital is een Amsterdams IT-bedrijf dat organisaties helpt bij het bouwen van digitale oplossingen. Waar het bedrijf zich voorheen vooral richtte op maatwerksoftware en complexe platforms op projectbasis, hebben ze hun propositie onlangs aangescherpt: ESBL ondersteunt nu bedrijven met het opzetten van flexibele developmentteams. Deze teams worden samengesteld uit hoogopgeleide developers in Servië, aangestuurd vanuit het lokale ESBL-kantoor aldaar, en kunnen desgewenst hybride worden gecombineerd met Nederlandse developers. Zo krijgen klanten de ervaring en kwaliteit van een lokaal team, met tegelijkertijd de kostenvoordelen van een remote model.

Met deze nieuwe propositie wil ESBL zich sterker positioneren in de markt. De uitdaging is om de juiste doelgroep te bereiken en hen te overtuigen van de voordelen van deze aanpak: vanaf één dag per week, flexibel en maandelijks aanpasbaar, en altijd met de balans tussen nabijheid en kostenbesparing.

Daarom zoekt ESBL studenten die onderzoek doen naar de meest effectieve online marketingaanpak. Welke kanalen en formats zijn het meest kansrijk? Welke boodschap en variaties kunnen het beste getest worden om het aantal kwalitatieve afspraken te maximaliseren? En hoe kan ESBL hun unieke combinatie van lokale ervaring en internationale kostenefficiëntie het beste onder de aandacht brengen?

Wij bespreken de insteek van de opdracht graag nog met de desbetreffende docent / student om samen tot een compleet en passende opdracht te komen.