

Stage (digitale) folder HEMA

Algemene stage intro

We staan voor een gezamenlijke uitdaging: bouwen aan een prachtig merk, een beter alledaags leven en een mooiere wereld voor iedereen. Daar komen we bij HEMA iedere dag ons bed voor uit.

En jouw hulp kunnen we goed gebruiken. Want dankzij jouw inzet, frisse blik en advies kunnen we de allerbeste worden. Kortom: er is werk aan de winkel. Bouw je mee?

Dit ga je leren

Je gaat aan de slag met de digitale doorvertaling van onze twee-wekelijkse folder en het magazine dat we 4x per jaar maken. Je zoekt uit wat we kunnen doen om deze digitale folder nog aantrekkelijker te maken, door bijvoorbeeld A/B testen uit te voeren, door animaties toe te voegen of geregeld de voorpagina te wisselen. Om dit te doen, werk je samen met collega's van allerlei afdelingen en een aantal externe leveranciers.

Daarnaast help je mee met de voorbereiding van de fotografie voor de folder en het magazine, je hebt daarvoor contact met categoriemanagers en ons reclamebureau. Je maakt een overzicht van alle producten die nodig zijn voor de fotoshoot en stemt af met de categoriemanagers welke producten zij graag in de folder willen terugzien. Vaak ben je met werkzaamheden voor 3 of 4 folders/magazines tegelijk bezig, dus je leert goed plannen en overzicht houden.

Als er dan nog tijd over is, help je ook andere collega's uit het team, bijvoorbeeld met de openingscampagnes voor verbouwde winkels.

Dit ga je doen

- Je bent wekelijks verantwoordelijk voor het opleveren van een digitale folder;
- Je maakt briefings voor onze reclamebureaus;
- Je bedenkt creatieve ideeën om de digitale folder aantrekkelijker te maken;
- Je stemt af met interne afdelingen;
- Je initieert A/B testen;
- Je verzamelt producten voor fotoshoots en houdt overzicht van al deze producten.

Dit haal je bij HEMA

- Een stagevergoeding van €400 per maand;
- Je bent minimaal 4 dagen beschikbaar om mee te werken in ons team, daarnaast ben je bezig met een opdracht voor school;
- Je werkt 3 dagen op kantoor en 1-2 dagen thuis.

Dit neem je naar HEMA mee

- Je zit in het 3^e of 4^e jaar van een relevante HBO- of WO-opleiding, bijvoorbeeld communicatie, commerciële economie, multimedia design;
- Je bent creatief, proactief, zelfstandig, initiatiefrijk en leergierig;
- Je hebt interesse in digitale media en retail;
- Je komt afspraken na, bent punctueel en kan goed plannen;
- Je beheerst de Nederlandse taal vloeiend;
- Ervaring bij HEMA of een andere retailer is een pre;
- Je bent beschikbaar voor 6 maanden.