

MARKETING EN COMMUNICATIE STAGIAIR

BOUW MEE AAN DE IDENTITEIT VAN DE HELLING

De Helling is een eigenzinnig podium aan de rand van het centrum in Utrecht. Jaarlijks bezoeken 70.000 liefhebbers De Helling en die komen voor een diversiteit aan programmering: van lange drum 'n bass nachten tot metal concerten, van Burlesque tot een hiphop dance battle. Daarmee staan we voor ramvolle concerten, intieme optredens, stomende clubnachten en alles daar tussenin.

Bezoekers, artiesten én ons team hebben ieder een eigen (artistieke) kijk op de wereld en voelen zich niet dertien-in-een-dozijn. De Helling bestaat uit een enthousiast team van gastvrije, open-minded muziekliefhebbers, met een dosis humor en twee benen op de grond. Daar zoeken we er nog eentje van, iedereen is welkom, wie je ook bent en welke voorkeuren je ook hebt.

De Helling zoekt per februari een stagiair voor het ondersteunen van de marketingafdeling op het gebied van marketing en communicatie.

Als stagiair maak je onderdeel uit van een klein en hecht team dat werkt aan een podium dat volop in ontwikkeling is. Daardoor is er veel ruimte voor eigen inbreng, frisse ideeën en creatieve oplossingen.

- Stage Marketing/Communicatie

Je loopt mee op de marketingafdeling en ondersteunt verschillende medewerkers.

Taken en verantwoordelijkheden

- Het zorgdragen van de marketing en communicatie van De Helling in z'n totaliteit.

- Het zorgdragen van de marcom van individuele shows, zowel online als offline.
- Het bijhouden van de communicatieplanning.
- Bijhouden van de website en social media van De Helling, met de nadruk op zichtbaarheid van evenementen.
- Het schrijven en versturen van nieuwsbrieven en persberichten
- Het maken van content tijdens de producties bij De Helling
- Het communiceren van het programma van De Helling in de belangrijkste agenda's.
- Contact onderhouden met en in de gaten houden van media, en de contentbewaking op externe websites en platformen
- Markt- en/of bezoekersonderzoek (een afstudeeronderzoek is in overleg mogelijk).
- Diverse ad-hoc marketingklussen.

Daarnaast vragen we je vaak om je mening over lopende zaken binnen of rondom De Helling, je mening en een proactieve houding worden dus zeer gewaardeerd!

Verder

- Heb je natuurlijk affiniteit met De Helling, Utrecht, pop- en dancecultuur.
- Ben je op de hoogte van trends & ontwikkelingen op het gebied van muziek, evenementen, marketing en communicatie.
- Is het een pre als je overweg kan met Adobe pakketten, ervaring hebt met content creatie, Facebook Business manager en/of CMS-systemen.
- Ben je bij voorkeur woonachtig in Utrecht of directe omgeving.
- Volg je een relevante opleiding.
- Ben je minimaal 4 dagen per week beschikbaar.
- Kan je idealiter begin februari starten met je stage (een andere startdatum is in overleg mogelijk).

Interesse in een marketing/communicatie stage bij De Helling? Mail uiterlijk zondag 23 november je CV en een korte motivatie naar marketing@dehelling.nl onder vermelding van 'Stage Marketing/Communicatie'. We laten je zo snel mogelijk weten of je uitgenodigd wordt voor een kennismakingsgesprek!