

Afstudeervraagstuk Yoga Spot: Van Yogamat naar Instagramfeed

Wij zijn een yogastudio in Amsterdam Zuid, vlakbij het Olympisch Stadion. Bij ons vind je een breed aanbod aan yogastijlen, zoals Hatha, Vinyasa, Yin en Restorative, maar ook pilates en zwangerschapsyoga. Naast de reguliere lessen organiseren wij workshops, opleidingen en retreats, zowel in de studio als online. Onze studio is een plek waar persoonlijke aandacht en ontwikkeling centraal staan, in een ontspannen en veilige omgeving.

Wij willen onze zichtbaarheid en aantrekkingskracht vergroten via social media, met name via Instagram. Daarvoor zoeken wij een creatieve student die ons helpt bij het ontwikkelen van een duidelijke en toepasbare contentstrategie.

De kern van deze opdracht ligt bij het beantwoorden van de volgende vragen:

Wat zijn de relevante contentpilaren die wij willen uitdragen op Instagram?

Hoe kunnen wij via content nieuwe cursisten aantrekken voor onze yogalessen?

Welke aanvullende thema's of boodschappen passen bij ons merk en versterken onze uitstraling?

Naast het ontwikkelen van de strategie vragen wij de student ook om mee te denken over een praktische toolkit die houvast biedt voor onze toekomstige posts. Denk hierbij aan richtlijnen rondom kleurgebruik, lettertypes, tone of voice en formats.

Het eindresultaat moet ons een helder en concreet kader geven dat structuur brengt in onze toekomstige communicatie en ons helpt om consistent en aantrekkelijk aanwezig te zijn op Instagram.

We werken de opdracht graag verder uit met de student / docent.