



Duxly is een innovatieve en snelgroeiende tech startup die slimme softwareoplossingen bouwt voor onder andere de e-commerce sector. Wij hebben op dit moment een hele mooie stageplek beschikbaar binnen ons team: een rol waarin je de kans krijgt om veel impact te maken en tegelijk veel te leren.

Als marketingstagiair bij Duxly werk je aan iets wat echt blijft hangen: het uitwerken van klantverhalen (usecases). Het managen van onze marketing kanalen en o ja, we willen zsm een nieuwe website!

We zoeken iemand die een relevante studie volgt (communicatie, marketing, creative) en graag schrijft, initiatief toont en zelfstandig kan werken.

Wat je gaat doen:

- Creatie van content op de verschillende marketingkanalen;
- Begeleiding van de lancering van een vernieuwde website;
- Beheren van de advertentiekkanalen;
- Ondersteunen bij andere marketingtaken, zoals blogs, social content of mailings.

Jij:

- Schrijft foutloos Nederlands en weet complexe informatie helder over te brengen;
- Bent nieuwsgierig en stelt graag vragen;
- Denkt graag in verhalen en formats;
- Werkt gestructureerd en nauwkeurig;
- Hebt een proactieve houding en vindt het leuk om verantwoordelijkheid te nemen.

Wij:

- Zijn een tech startup met een jong en ambitieus team;
- Bieden je ruimte voor eigen initiatief en ontwikkeling;
- Werken vanaf kantoor in Amsterdam Centrum;
- Geven je een stagevergoeding van €500 per maand;

- Hopen dat we je na je stage kunnen verwelkomen als vaste collega!

Interesse?

Stuur je CV en motivatie naar jobs@duxly.nl. Heb je nog vragen of wil je eerst iets meer weten? Mail gerust, of bel met Jori van den Bosch via 06 45 180 164. Jori vertelt je graag meer over Duxly, de rol en je toekomstige collega's.