

STAGIAIR(E) CONTENT MARKETING BIJ DE KOFFIEJONGENS

De Koffiejongens zijn het snelst groeiende koffiemark van Nederland. Sinds onze start in 2017 zijn wij met onze abonnementen op biologisch afbreekbare koffiecups gegroeid tot hét frisse en duurzame tegengeluid op de markt voor koffiecups. Onze missie: nul emissie. Inmiddels bestaat het team uit 15 enthousiastelingen, zijn we live in drie landen en bedienen we zowel consumenten als de zakelijke markt. En we zijn nog lang niet klaar: we zien nog volop kans om verder te groeien en vooral: om nog veel meer impact te maken.

WAT GA JE DOEN

Hey, we zijn een scale up. Dat betekent: we gaan snel en willen nog veel sneller. Iedere dag is anders en jij beweegt mee. Ruimte en mogelijkheden zijn er. Veel. Maar dit zijn de voornaamste werkzaamheden die je kunt verwachten binnen de functie:

- Meewerken aan nieuwe (social) campagnes en activiteiten.
- Beheer van onze social media & bedenken en produceren van nieuwe content.
- Je optimaliseert de content voor onze website & e-mailcampagnes.
- Je beheert je eigen projecten waarmee we nieuwe klanten gaan werven, zoals het opzetten van een leuke social activatie of bijvoorbeeld een contentplan maken voor TikTok.
- En al het andere dat op je pad komt.

WIE BEN JE

- Je bent een ambitieuze HBO of WO-er.
- Je hebt aantoonbare affiniteit met marketing en ervaring in content creatie, design en/of copywriting.
- We zoeken iemand voor een meewerkstage, geen onderzoeksstage. Je bent daarvoor gedurende 6 maanden minimaal 4 dagen beschikbaar. De 5e dag kun je als dat nodig is gebruiken voor studie dingen.
- We zijn een scale up. Dus je gaat niet alleen strategie maken, de handen gaan ook uit de mouwen. Deze combi past je.

WAT KAN JE

Misschien nog niet alles. Maar je hebt wel veel potentie. Die gaan we er samen uit krijgen. Daarbij vinden wij dit belangrijk:

- Een sterke drive om te leren en het maximale uit je stage te halen.
- We zoeken iemand die ons verrast met nieuwe inzichten.
- Pragmatisch. Er moeten ook gewoon dingen geregeld worden. Linksom of rechtsom.
- Je bent aantoonbaar creatief.
- Op de hoogte van de laatste trends op social media.
- Doorzettingsvermogen.
- Voor deze vacature is het belangrijk dat je vloeiend Nederlands spreekt en schrijft.

Voldoe je niet aan alle gevraagde functie-eisen of ervaring? Wij ook niet. Bij twijfel moedigen we je aan om toch te solliciteren.

WIJ ZIJN

Wij zijn De Koffiejongens. Sinds 2017 proberen wij het leven van de koffiedrinker een stukje leuker, lekkerder en zorgelozer te maken. Dit laatste doordat we een duurzaam alternatief bieden en stapje voor stapje richting nul emissie bewegen. Sinds de oprichting zijn wij jaar op jaar hard gegroeid. Wij werken op dit moment met vijftien collega's vanuit ons kantoor in Bussum. En vanuit huis natuurlijk. In onze zoektocht naar nieuw talent committeren we ons aan diversiteit, gelijkheid en inclusie.

Onze waarden

Hey, we zijn een scale up. Dat betekent: we gaan snel en willen nog veel sneller. Zodat we impact kunnen maken. Tegelijkertijd is het genieten van de reis voor ons even belangrijk. Dit zie je terug in onze kernwaarden:

- We doen het met & voor een hele grote glimlach.
- We doen het met impact.
- We doen het slim.
- We doen het sociaal & duurzaam.
- We zijn ondernemend.

WAT BIEDEN WE

We bieden vooral heel veel kansen. Je krijgt de mogelijkheid om onderdeel te worden van het succesverhaal dat we aan het schrijven zijn. Combineer dat met een hoop lol + ruimte voor creativiteit en je hebt de ingrediënten voor een droomstage. En wellicht later ook wel een baan. Natuurlijk moet je kamer ook betaald worden, daarom bieden we het volgende:

- Stagevergoeding.
- Reiskostenvergoeding.
- Zoveel koffie als je op kan.
- Elke dag een vegetarische lunch op kantoor.
- Eens in de twee weken een stoelmassage van Sharlene.

Interesse gewekt? Stuur jouw CV en motivatie naar
natascha@dekoffiejongens.nl