



# GRAP

## STAGE CONTENT CREATIE & COMMUNICATIE (per februari 2026)

**Ben jij creatief, gek op muziek en weet je precies wat werkt op social media? GRAP is op zoek naar een enthousiaste stagiair(e) die het leuk vindt om originele, pakkende content te maken en mee te draaien in een dynamische en muzikale marketingomgeving.**

De [GRAP](#) (GroepenRaad Amsterdamse Popmuziek) is een klein, informeel bedrijf dat o.a. de Amsterdamse Popprijs, Mooie Noten, Pampus Live en de Muzikantendag organiseert. We zijn een klein en hecht team, gevestigd in hartje Jordaan, met een passie voor muziek en talentontwikkeling.

Bij GRAP krijg je goede begeleiding, fijne collega's, een stagevergoeding, een uitgebreid netwerk, veel muziek, en veel mogelijkheden en kansen. Je krijgt veel ruimte om creatief te zijn, ideeën in te brengen en jezelf te ontwikkelen op de vlakken waar jouw kracht ligt.

### ***Werkzaamheden***

Je assisteert de communicatiemanager bij de marketing en promotie van alle evenementen. Je taken bestaan onder anderen uit:

- Maken van creatieve content voor Instagram, TikTok en andere social kanalen van GRAP, Muzikantendag en Pampus Live;
- Fotografie en video tijdens events en het bewerken van de beelden;
- Bedenken en uitvoeren van originele online promotieacties;
- Meedenken over en schrijven van teksten voor onze website, nieuwsbrief en social media;
- Meeschrijven aan communicatieplannen;
- Ondersteuning bij persberichten en perscontacten.

### ***Wij zoeken iemand die:***

- Goed weet wat aanslaat op social media en daar creatief mee omgaat;
- Een echte aanpakker is, zelfstandig werkt en initiatief toont;
- Zich graag bezighoudt met foto, video en design;
- Affiniteit heeft met Adobe Creative Cloud;
- Affiniteit heeft met muziek en popcultuur;
- Goed Nederlands schrijft en spreekt;
- (Tijdelijk) in de regio Amsterdam woont en flexibel inzetbaar is tijdens evenementen;
- HBO of MBO volgt in de richting van communicatie, marketing, media of creatieve industrie.

***Wat we bieden:***

- Veel vrijheid en ruimte voor je eigen ideeën;
- Een gezellige, informele werksfeer met veel muziek om je heen;
- Begeleiding van een ervaren communicatiemanager;
- Een stagevergoeding van €300 per maand (bij 4 dagen per week);
- Een waardevol netwerk in de muziekindustrie;
- 4 dagen per week, van september 2025 tot februari 2026.

**Solliciteren?**

Stuur uiterlijk dinsdag 16 december je motivatie, portfolio en CV naar [nicandro@grap.net](mailto:nicandro@grap.net).

Vragen? Mail gerust naar hetzelfde adres.