

Stagebeschrijving Boomtag: Brand video B2B

Wij zijn Boomtag, een Nederlands bedrijf dat producten voorziet van een digitale identiteit via NFC- en QR-tags. Met deze technologie maken wij het mogelijk om eigendom vast te leggen, producten terug te vinden bij verlies, en toegang te krijgen tot informatie zoals handleidingen en onderhoudsinstructies. Voor producenten biedt dit daarnaast voordelen op het gebied van kwaliteitsgarantie, producttracking en het voldoen aan de Europese regelgeving rond digitale productpaspoorten.

Steeds meer sportmerken, zoals fabrikanten van snowboards, kites of helmen, zoeken naar manieren om hun producten te onderscheiden en tegelijkertijd te voldoen aan nieuwe duurzaamheidseisen en transparantie rondom de productlevenscyclus. Boomtag kan hierbij een belangrijke rol spelen, maar veel producenten zijn nog niet bekend met de meerwaarde van onze oplossing.

Om onze relevantie in deze markt duidelijk en overtuigend te maken, willen wij een professionele brand video ontwikkelen. Wij zoeken een student die een creatieve en informatieve brand video ontwikkelt waarin Boomtag wordt gepositioneerd richting B2B-partners. De video moet onze meerwaarde zichtbaar maken voor producenten van sportartikelen en laten zien waarom het voor hen interessant is om Boomtag te integreren in hun productontwikkeling. Denk hierbij aan aspecten zoals:

- Kwaliteitsgarantie: inzicht in de levenscyclus van het product.
- Tracking & identificatie: eigendom en gebruik vastleggen.
- Digitale productpaspoorten: voldoen aan wetgeving en inspelen op duurzaamheid.

De video dient vooral te informeren en inspireren, met als doel om producenten te overtuigen dat Boomtag een waardevolle toevoeging is aan hun producten. Wij staan er voor open om in samenspraak met de docent deze opdracht verder uit te werken.