

## **Stagiaire Marketing / Communicatie, 22,5 - 40 uur p.w.**

Ben jij op zoek naar stage die ertoe doet? Dan is dit misschien iets voor jou! Wij hebben namelijk een plek vrij voor een HBO-stagiaire marketing communicatie die ons (vooral) digitaal een stapje verder kan brengen. En wij jou... vanaf half januari 2026 (exacte datum in overleg) minimaal 22,5 - 37,5 uur in de week, voor minimaal 3 maanden. Onze stagevergoeding bedraagt 350 Euro bruto per maand.

### **Waar ga je aan bijdragen?**

Een samenleving waarin niemand er alleen voor staat en iedereen mee kan doen. Daar staat het Oranje Fonds voor. Het gevoel dat je ertoe doet, is helaas niet voor iedereen vanzelfsprekend. Bijvoorbeeld door armoede, uitsluiting, eenzaamheid of psychische problemen. Zelfs al ben je sterk en kun je veel zelf: je komt er niet altijd alleen uit.

Gelukkig zijn er in Nederland en op de Cariben talloze sociale initiatiefnemers. Dat zijn mensen die een probleem zien en er iets aan doen!

Wij zijn er voor deze initiatieven. We helpen hen vrijwilligers te mobiliseren - bijvoorbeeld via NLdoet en Maatjes - en bieden initiatieven ook steun waarvan de waarde niet in geld is uit te drukken: de erkenning en zichtbaarheid die ze verdienen én nodig hebben om succesvol te kunnen zijn.

### **Wat ga je doen?**

Als stagiaire marketing communicatie bij het Oranje Fonds word je onderdeel van het team Communicatie & Merk. Je werkt mee op de afdeling in een team van twaalf marketing communicatie-experts. Het team bestaat o.a. uit Communicatie Adviseurs, Content Marketeers, Online Marketeers en een Brand Manager. Als stagiaire marketingcommunicatie krijg je begeleiding van het contentteam en mag je meewerken aan verschillende communicatie-uitingen van het Oranje Fonds. Vooral digitaal. Zo werk je mee aan de websites, social media, online video campagnes, (digitale) nieuwsbrieven en online strategie (zoals webcare, social media en de website). En leuk als je aanschuift en meedenkt bij strategische online en content marketing overleggen!

Ook hebben we je hulp nodig in het coördineren van briefings voor het externe web-bureau samen met de Online Marketeer. Je gaat je het content management systeem (CMS) eigen maken, waarmee je de inhoud van 5 verschillende websites van het Oranje Fonds kan beheren en verbeteren. Je krijgt een kijkje in de keuken bij de projecten van het Oranje Fonds zoals NLdoet en Burendag, waarbij communicatie naar de verschillende doelgroepen een cruciaal en leerzaam onderdeel is. Kortom een leuke leerzame stage voor iemand die ambities heeft om zich te ontwikkelen tot een echte (online) communicatieprofessional.

### **Lijkt het je leuk?**

Mail dan je motivatie en cv naar [redactie@oranjefonds.nl](mailto:redactie@oranjefonds.nl)

Voor inhoudelijke vragen over deze vacature kun je contact opnemen met Jur Franke, 030-6564524

We kijken uit naar jouw sollicitatie!