

Ben jij een enthousiaste marketing- media- of communiatiestudent met een passie voor architectuur, cultuur én de stad Amsterdam? Kom dan stage lopen bij Arcam, hét architectuurcentrum van Amsterdam.

Van september t/m december 2025 zoeken wij een stagiair(e) die meewerkt aan de uitvoering van ons nieuwe vierjaren-marketingplan. Je denkt strategisch mee én brengt je briljante ideeën ten uitvoer!

Wanneer: eerste helft collegejaar 2025-2026, start per september (datum in overleg)

Duur: 4-5 maanden (in overleg)

Aantal dagen: 4 dagen per week (3 in overleg)



Over Arcam

Al bijna 40 jaar is Arcam de ontmoetingsplek voor architectuurliefhebbers in de Amsterdamse Metropoolregio. We organiseren debatten, exposities, evenementen en tours die de impact

van architectuur en stedenbouw in onze stad belichten. Samen met ontwerpers, bewoners en professionals zetten we architectuur op de kaart als drijvende kracht achter stedelijke transformatie.



Dag van de Architectuur 2021



Tentoonstelling Cityguide to Waste: Artifacts of Accumulation'
(Arcam 30 januari t/m 4 mei 2025) over de afvalsystemen in onder
meer het Westelijk Havengebied, gemaakt door Carolien
Schipper (-C-A-S-) en Locument. Foto Maarten Nauw

Wat ga je doen?

Als stagiair(e) **Marketing en Communicatie** ben je nauw betrokken bij de promotie van uiteenlopende (publieks)evenementen en tentoonstellingen, maar bovenal werk je mee aan de uitvoering van het marketing- en communicatieplan 2025–2028.

Dit zijn de concrete doelstellingen van het plan waar je aan meewerkt:

- Fysiek bezoek verhogen
- Online bereik vergroten
- Bekendheid onder Amsterdammers verhogen
- Bekendheid onder studenten en groepen (Internationaal) verhogen
- Versterken van mond-tot-mondreclame

Concreet betekent dit bijvoorbeeld dat je meewerkt aan uiteenlopende ideeën als:

- Digitale Architectuurtours maken die starten of eindigen bij Arcam
- Bedenken van speelse quizvragen om bezoekersevaluatie op te halen
- Landingspagina's maken op de website van arcam om meer traffic te genereren
- Aanbiedingen bedenken voor het trekken van bezoekers
- Vriendencampagnes uitwerken
- Beleid maken op structurele bezoekersevaluatie

Daarnaast draai je mee in dagelijkse activiteiten en publieksdiensten in het Arcampaviljoen.

Wie zoeken we?

- Je volgt een mbo, hbo- of universitaire opleiding in communicatie, marketing, media of vergelijkbaar.
- Je bent zelfstandig, proactief en creatief.
- Je schrijft foutloos Nederlands
- Je kunt goed plannen en houdt overzicht.

- Interesse in architectuur en stedelijke ontwikkeling is fijn.

**Voldoe je niet aan álle eisen, maar ben je supergemotiveerd?
Solliciteer vooral!**

Wat bieden wij?

- Een inspirerende werkplek in het iconische Arcam-paviljoen in hartje Amsterdam
- Begeleiding door onze communicatiemanager.
- Volwaardige rol in het team, met ruimte voor jouw ideeën
- Stagevergoeding van €500 per maand bij full time (40 uur)
- Kans om een stevig netwerk op te bouwen binnen de Amsterdamse culturele en architectuursector

Klaar voor deze uitdaging?

Stuur je motivatie en CV naar **Femke Gerritsma** via **femke@arcam.nl**. Vermeld duidelijk dat je solliciteert naar de stage **Marketing en Communicatie**.