

Vacature Stagiair Online Marketing (32-40 uur)

Ben jij de creatieve stagiaire die graag meehelpt aan het laten groeien van onze merken en de omzet van de webshop tot grote hoogte brengt? We zoeken iemand vanaf augustus/september 2025.

Uitgeverij Audax Publishing, bekend van populaire de magazinemerken Vriendin, Santé, Mijn Geheim, Weekend, Party en Royalty, zoekt een gedreven online marketing stagiaire die helemaal thuis is in de wereld van social media advertising, content creatie, video editing en e-commerce.

In deze rol help je ons marketingteam door diverse campagnes te ontwikkelen en uit te zetten via social media onder andere voor het werven van nieuwe abonnees en het verkopen van producten uit onze webshop Shop je favoriet.nl. Voor de webshop zorg je ervoor dat de producten in de webshop up to date zijn en voegt nieuwe toe die passen bij het assortiment.

Wat ga je doen?

Opzetten van digitale campagnes: Het plannen, ontwikkelen en uitvoeren van online campagnes om abonnementsacties en losse verkoop te promoten maar ook leadcampagnes, webshop promotie en abonnee behoud acties. Deze campagnes worden ingezet via de sociale media platforms Facebook, Instagram en ook de websites zelf via banners en pop ups.

Via paid campagnes en organische posts. Aantrekken van de doelgroep, door het creëren van boeiende content, zoals artikelen, video's en interactieve elementen allemaal toegepast op de werfacties en webshop. Bijhouden en vullen van de webshop Shopjefavoriet.nl. voeg nieuwe producten toe, zorg voor SEO teksten en zet campagnes uit die ervoor zorgen dat deze producten verkocht worden.

Wat bieden wij jou?

- Een creatieve, leerzame en uitdagende stage met volop ruimte voor eigen initiatief, in een dynamische werkomgeving.
- Een werkplek in ons kantoor in Amsterdam ZO en de mogelijkheid om hybride te werken.
- Een stagevergoeding en een laptop.
- Een kijkje in de wereld van tijdschriften en online media.
- Alle vrijheid om jouw ideeën te spuien en verder uit te werken.

Wat verwachten wij?

- Je volgt een hbo-opleiding Communicatie.
- Je beheerst de Nederlandse taal uitstekend.
- Je hebt een scherp oog voor detail en een creatieve geest.
- Voor jou kent Facebook, Instagram, Pinterest en LinkedIn geen geheimen.
- Je bent gewend te werken met Canva en hebt feeling voor tekst en beeld.
- Je vindt het leuk om online te shoppen en volgt de trends op dit gebied op de voet.

Over het team

Je maakt deel uit van een klein, gezellig team in Amsterdam en bent in contact met de redacties van de verschillende titels. Samen met de Manager Brand & (E)-Commerce werk je nauw samen en stel je doelen om tot je stel je groeidoelen op en neem je de verantwoordelijkheid van brainstorm tot en met het eindresultaat van de betreffende campagne.

Begint het al te kriebelen? Hopelijk hebben we jou dan getriggerd om bij ons te solliciteren. Je kunt dan direct jouw sollicitatie achterlaten via de sollicitatiebutton. Wie weet tot snel!