

Wie zijn wij?

113 Zelfmoordpreventie streeft naar een land waarin niemand eenzaam en radeloos sterft door zelfdoding. Uit onderzoek weten we dat mensen vaak niet dood willen, maar geen andere uitweg meer zien. 113 is in 2009 opgericht om wel een andere uitweg te bieden door het onderwerp bespreekbaar te maken. 113 heeft een hulplijn; mensen met suïcidale gedachten kunnen dag en nacht anoniem bellen of chatten. Als nationale organisatie voor suïcidepreventie onderzoekt, ontwikkelt en implementeert 113, samen met vele andere organisaties, interventies en campagnes om het aantal zelfdodingen in Nederland omlaag te krijgen.

Stage bij 113

Als communicatie stagiair word je onderdeel van het marketingcommunicatieteam van 113. Het team houdt zich bezig met alle communicatie- en campagnegerichte zaken rond suïcidepreventie. Dat is een breed palet van werkzaamheden en een pittig thema, maar wel eentje waarbij je écht verschil kunt maken. Wij willen je graag de kans geven om van onze kennis te leren en vice versa.

Je werkt deels op kantoor in Amsterdam en deels vanuit huis. Je begint (bij voorkeur) in januari met een kennismakings- en inwerkperiode en gaat daarna aan de slag met (campagne)communicatie voor onze Landelijke Agenda en onze 113 Academy. Je werkzaamheden verschillen per dag en bestaan onder andere uit het ontwikkelen van (online) content, het schrijven van webteksten, het ontwikkelen van communicatiemiddelen als foldermateriaal of infographics en verslaglegging van events. De Landelijke Agenda is ontzettend breed en er is veel ruimte om samen te kijken wat jou het beste past en waar jij je in wil ontwikkelen. De 113 Academy ontwikkelt en verspreidt trainingen op het gebied van suïcidepreventie. Twee onderdelen van 113 waarmee we samen een unieke stage voor je kunnen vormgeven.

Word je enthousiast van de combinatie tussen suïcidepreventie en communicatie en wil je daar graag aan bijdragen? Solliciteer dan!

Wat krijg je?

- Een leerzame stage op het gebied van marketingcommunicatie waarbij je proactief bijdraagt aan suïcidepreventie in Nederland
- Een voltijds stageplek op basis van 36 uur per week
- Stagevergoeding conform de cao GGZ; €500 bruto per maand
- Een (flex)werkplek op ons kantoor in Amsterdam en de ruimte om af te wisselen met thuiswerken
- Alle ruimte om jezelf te ontwikkelen
- Enthousiaste begeleiding en een betrokken team van marketingcommunicatiespecialisten om je bij aan te sluiten

Wat is vereist?

- Je bent HBO-student Communicatie, Marketing- of Internationale Communicatie of vergelijkbaar
- Je zit minimaal in het tweede jaar van je studie, derdejaars is een pré
- Je bent op zoek naar een (fulltime) meewerkstage, geen afstudeerplek, voor de periode van een half jaar
- Je toont initiatief, bent in staat om samen te werken en kunt zelfstandig plannen
- Je kunt goed overweg met schriftelijke communicatie, (enige) ervaring in vormgeving is een pré
- Je hebt affiniteit met werken in de GGZ en je staat stevig in je schoenen
- Je veroordeelt niet en je kunt je goed inleven in anderen

Meewerkstage, geen onderzoeksstage

- In onze huidige communicatiestageplek hebben wij alleen plek voor meewerkstages. Wij kunnen om die reden helaas geen ruimte bieden voor (afstudeer)onderzoeken.

Solliciteren

Kan via het toevoegen van een motivatiebrief of een link naar een motivatievideo, bijvoorbeeld op YouTube of Vimeo. Of neem bij vragen contact op met onze Recruiter Michelle!

We geloven in de kracht van een inclusieve organisatiecultuur en vinden het belangrijk dat iedereen zichzelf kan zijn. Of het nu gaat om leeftijd, geslacht, geloof, seksuele geaardheid, culturele achtergrond of opleiding: iedereen is welkom!

Bij indiensttreding lever je binnen twee maanden een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) aan.