

Vacature

Stagiair Marketing & Communicatie

0,8/1 fte

Van volger naar vormgever van de feed? Dit is jouw kans!

Word jij onze nieuwe stagiair Marketing & Communicatie? Laat ons dan op jouw eigen creatieve wijze zien waarom jij deze stageplek zou moeten krijgen. Sollicitaties kunnen worden verstuurd naar communicatie@reddingsbrigade.nl.

Over de stage

Voor onze afdeling Communicatie, Marketing & Fondsenwerving zoeken we een stagiair die wil meebouwen aan onze zichtbaarheid, campagnes en positionering. Of het nu gaat om content maken voor social media of marketingprojecten - jij draait er je hand niet voor om.

Tijdens jouw stageperiode leer je niet alleen veel over het werken bij een hulpverleningsorganisatie en sportbond, maar draag je ook actief bij aan de veiligheid in, op en langs het water. Dat in combinatie met een leuk team zorgt voor een ideale stage om jouw carrière mee te starten!

Wat ga je doen?

- Het beheren van onze sociale mediakanalen en het opzetten van een Tiktok- account.
- Content creëren bij en met lokale reddingsbrigades.
- Meewerken aan de marketingstrategie voor de introductie van een nieuwe opleidingslijn.
- Meewerken aan partnershipvoorstellen en de opbouw van de Reddingsbrigade Businessclub.
- Meewerken aan het internationale lifesavingsport event de [Orange Cup](#).
- *Op basis van jouw interesses en kwaliteiten kunnen we gezamenlijk bepalen welke activiteiten verder bij jouw stage passen.*

Details

- De stage biedt mogelijkheden voor studenten van zowel mbo- als hbo-opleidingen.
- De stage is voor vier of vijf dagen per week, waarvan minimaal twee dagen op kantoor in IJmuiden.
- Je krijgt een laptop in bruikleen voor de duur van de stage.
- Je krijgt een stagevergoeding van €250,- per maand plus reiskosten volgens CAO Sport, tenzij je gebruikmaakt van een studentenreisproduct.
- Begeleiding van twee Reddingsbrigade-collega's; Laura Voskamp (Communicatie en Design) & Kevin de Haan (Marketing en Partnerships).

Over Reddingsbrigade Nederland

Reddingsbrigade Nederland ofwel de Koninklijke Nederlandse Bond tot het Redden van Drenkelingen (KNBRD) is de koepelorganisatie van 147 lokale reddingsbrigades met in totaal ruim 21.000 leden. Onder hen zijn 3100 lifeguards. De gezamenlijke missie is: meer veiligheid in, op en langs het water. We doen het uiterste om te zorgen dat er niemand verdrinkt en iedereen veilig kan genieten van het vele water dat Nederland telt.

Reddingsbrigade Nederland is als sportbond lid van NOC*NSF. Het Landelijk Bureau is gevestigd in IJmuiden en telt momenteel 23 medewerkers. De aangesloten reddingsbrigades verzorgen toezicht en hulpverlening aan de kust, bij open water in het binnenland, in zwembaden en tijdens waterrijke evenementen. Ook geven zij voorlichting en verzorgen zij opleidingen; van elementair zwemmen (Zwem-ABC) tot de opleidingslijnen Lifesaving en Lifeguarding.