

STAGIAIR ONLINE COMMUNICATIE & CONTENT CREATIE

32 UUR PER WEEK

Het Stedelijk Museum Amsterdam is dé plek voor moderne en hedendaagse kunst en vormgeving in Nederland. Met bekende

breed publiek en online campagnes. Je werkt hiervoor nauw samen met de twee Content Managers Heleen en Lois.

Als stagiair online communicatie en content creatie draag je bij aan toegankelijke interactie tussen het museum en haar bezoekers via de online platforms. Dit doe je o.a. door:

- Het maken, redigeren, publiceren, ordenen en archiveren van creatieve content voor op de website en social kanalen van het Stedelijk: Instagram, TikTok, Facebook, Twitter en LinkedIn;
- Het meewerken aan (online) campagnes voor o.a. tijdelijke tentoonstellingen;
- Het meehelpen met samenstellen van nieuwsbrieven;
- Het monitoren van- en reageren op online reacties;
- Het maken van rapportages over de prestaties van de online kanalen.

WIJ VRAGEN

- Je hebt liefde voor online en social media en maakt graag foto's en video's;
- Je houdt van schrijven en spreekt en schrijft uitstekend Nederlands en Engels;
- Je werkt graag zelfstandig aan verschillende projecten en maakt deze af tot in de details;
- Je bent nieuwsgierig naar wat er in het museum en de samenleving speelt.
- Je hebt ervaring met bewerken van foto's en video's

WIJ BIEDEN

Een uitdagende en gevarieerde stageplaats in een spannende omgeving en in een inspirerend team. De stagevergoeding bedraagt ongeveer € 488,- bruto per maand bij een vierdaagse stage per week.

SOLLICITEREN

Zie jij jezelf al rondlopen als stagiair online communicatie & content creatie in het Stedelijk Museum? We nodigen je uit om te solliciteren! Klik op de solliciteerknop en stuur uiterlijk 1 juni je sollicitatie (CV en motivatie) naar ons op. De gesprekken worden gehouden in week 24.

namen in de collectie en spraakmakende tentoonstellingen zijn we al 125 jaar één van de best bezochte musea in Nederland.

De afdeling Marketing en Communicatie bestaat uit 9 mensen, waarbinnen 3 verdelingen te onderscheiden zijn, te weten: Marketing, Online en PR.

Het Stedelijk Museum zoekt voor ons Online team een enthousiaste en gemotiveerde:

STAGIAIR ONLINE COMMUNICATIE & CONTENT CREATIE

Voor minimaal 5 maanden (lieft 6+), minimaal 4 dagen per week. Startdatum in overleg. Bij voorkeur vanaf mid/eind augustus.

JE WERKZAAMHEDEN

Tijdens je stage ben je onderdeel van het Marketing & Communicatie team van het Stedelijk. Dat bestaat uit 10 personen. De nadruk zal tijdens deze stage echter liggen op online communicatie voor een

Vermeld duidelijk in je motivatie vanaf welke periode je beschikbaar bent.

Let op! We kunnen alleen stagiairs aannemen die een stagecontract vanuit een onderwijsinstelling kunnen aanleveren.

Voor eventuele vragen kan je contact opnemen met Lois Barendse (Content Manager): l.barendse@stedelijk.nl

Sollicitaties die per mail binnenkomen worden niet in behandeling genomen.

Acquisitie n.a.v. deze stagevacature wordt niet op prijs gesteld!



NIEUWSBRIEF

Als eerste op de hoogte van de komende tentoonstellingen en events.

VOLG ONS

© 2025 Stedelijk Museum Amsterdam



PARTNER