



Stagiair(e) Maatschappelijke Programma's (0,8 - 1 fte)

De afdeling Partnerships zoekt per februari een nieuwe stagiair(e)!

Ons voetballandschap staat bekend als het grootste sociale netwerk van Nederland. Een netwerk dat reikt tot in de haarvaten van de samenleving. Van de duizenden amateurclubs verspreid over het land, tot de miljoenen fans en liefhebbers: voetbal heeft als geen andere sport het vermogen om mensen te betrekken, bij elkaar te brengen en in beweging te brengen.

De afdeling partnerships is een ambitieus team wat verantwoordelijk is voor alles wat de KNVB met de commerciële partners onderneemt. We zijn iedere dag bezig om samen met KNVB-partners meerwaarde te creëren voor de voetballer en voetbalfan. Dat doen we door intensief samen te werken met waardevolle A-merken op allerlei thema's als de Oranje teams en Fans, maar ook met gerichte programma's en activiteiten om maatschappelijke impact te maken.

De maatschappelijke focus ligt op drie belangrijke thema's: gezondheid, duurzaamheid en inclusiviteit. Samen met partners starten we initiatieven zoals De Groene Club, die het amateurvoetballandschap helpt te verduurzamen, en Niemand Buitenspel, dat voetbal toegankelijk maakt voor mensen met financiële problemen, laten we zien hoe voetbal kan bijdragen aan positieve maatschappelijke verandering. Dit doen we met diverse KNVB-collega's van o.a. marketing, content & creatie, corporate affairs en evenementen.

Hoe ziet een gemiddelde stagedag eruit?

- ✓ Je denkt en werkt mee aan campagnes over maatschappelijke thema's binnen het voetbal, zoals financiële gezondheid, energiebesparing of afvalscheiding;
- ✓ Je werkt mee aan de organisatie van (online) events, zoals webinars, workshops of bijeenkomsten. Je helpt met de planning, communicatie en afstemming.
- ✓ Je denkt met jouw frisse blik mee tijdens brainstormen over nieuwe invalshoeken, formats of contentideeën;
- ✓ Je ondersteunt bij visuele en tekstuele content voor onze socials, website, nieuwsbrieven of presentaties. Alles om verenigingen te inspireren en te activeren.

Wie zoeken we?

- ✓ Je bent een derdejaars HBO- of WO-student in de richting communicatie, (sport)marketing, media of bedrijfskunde;
- ✓ Je hebt, net als wij affiniteit met maatschappelijke thema's én voetbal.
- ✓ Je bent nieuwsgierig, proactief, zelfstandig en vraagt om hulp als dat nodig is;
- ✓ Je bent creatief met tekst en beeld;
- ✓ Je hebt ervaring met social media of contentbeheer.



Wat mag je van ons verwachten?

Wij bieden een uitdagende stageplek in een professionele en informele werkomgeving. Wat krijg je nog meer?

- ✓ Een stagevergoeding;
- ✓ Reiskostenvergoeding wanneer je geen OV-studentenkaart hebt;
- ✓ Laptop van de organisatie voor werkdoeleinden;
- ✓ Begeleiding door ervaren KNVB-professionals in een dynamische werkomgeving;
- ✓ De kans om een mooi netwerk op te bouwen binnen het Nederlandse voetbal & met (inter)nationale partners;
- ✓ Meedraaien vanaf dag 1, met echte verantwoordelijkheden; geen bijbaantje maar “echt werk” waarin je kunt leren en impact kunt maken.