



CONTENT CREATIVE STAGIAIR(E)

Je helpt mee de content te maken waarmee we het verhaal achter de artiest en de muziek kunnen vertellen; zoals filmen bij concerten / festivals, promo optredens bij radio en TV, bij opname van de muziek in de studio, behind the scenes beelden bij videoclip-opname, content (formats) voor social media, interviews en portretten.

32-40 uur per week • vanaf februari 2026 voor een periode van minimaal 5 maanden • Hilversum

Universal Music Group omarmt de toekomst en speelt in op de veranderingen binnen de muziekindustrie om zodoende artiesten en hun muziek op de best mogelijke wijze te kunnen vertegenwoordigen. Wij zetten alle nieuwe kennis en mogelijkheden in om de muziekliefhebbers in Nederland zo gemakkelijk mogelijk in contact te laten komen met alles wat met goede muziek te maken heeft. Daarmee is Universal Music een bepalende speler binnen de muziekindustrie.

Universal International Music BV in Hilversum is deels een lokaal bedrijf maar anderzijds ook een internationale organisatie. Zo omvat de vestiging in Hilversum alle marketing- en verkoopactiviteiten van de Universal Music Group (UMG) voor de Nederlandse markt, waar onder andere de lokale labels Universal Music, UM Publishing, Top Notch, Noah's Ark, Virgin en NRGY toe behoren, maar ook internationale labels als Def Jam, Interscope, Decca, Virgin en Motown.

Wij zijn op zoek naar een Content Creative Stagiair(e).

Videocontent op social media is één van de belangrijkste manieren om onze muziek bij de doelgroep onder de aandacht te brengen. Als video creative stagiair/stagiaire help jij mee de content te maken waarmee we het verhaal achter de artiest en de muziek vertellen; zoals videoclips, livesessies, interviews, portretjes en formats. Voor onze eigen promotieplatformen 'Digster Nederland', 'umusic', 'umusic Live', 'Feedback' en 'Universal Music Legends' maar ook de socials van onze artiesten ondersteun je in het creatieproces van allerlei soorten videocontent voor op social media, waaronder Instagram, YouTube en TikTok. Op deze manier help jij mee met het promoten van onze artiesten en releases.

Wat ga je doen?

- Meedenken over de te maken video- en social media-content.
- Helpen met het uitwerken van deze ideeën om vervolgens te ondersteunen tijdens het post-productieproces.

- Helpen bij de productie van contentopnames.
- Het ondersteunen of zelfstandig monteren van deze content. Dit kunnen korte reclame-uitingen of social posts zijn, maar soms ook volledige formats als interviews, behind the scenes content en lyric video's.
- Creëren van creatieve content voor op social media-kanalen; van trailers, en gifjes tot fotografie, beeld en tekst. Van snippets, tot trailers en bumpers.

Onze droom stagiair(e):

- Doet een HBO-opleiding in de richting van vormgeving/video/marketing/media... maakt niets uit zolang het maar creatief is!
- Is beschikbaar vanaf februari 2026 voor een periode van minimaal 5 maanden.
- Ervaring en goede beheersing met de software van Adobe (Premiere, After Effects, Photoshop) is een must voor deze stage.
- Is 24/7 bezig met social media (YouTube, Instagram en TikTok).
- Heeft een sterke affiniteit met de muziekindustrie.
- Goede beheersing van de Nederlandse taal is een must!
- Is zelfstandig en in staat om zelf taken op te pakken.
- Weet hoe hij/zij met een telefoon leuke content kan schieten.
- Vindt het leuk om soms 's avonds en in de weekenden met ons mee te gaan naar concerten voor opnames.

Wat bieden wij

- Een informele werksfeer waarbij je volledig onderdeel wordt van het team en alle onderdelen van het werken bij een platenmaatschappij langs kunt zien komen.
- Goede persoonlijke begeleiding bij het behalen van je competenties.
- Een unieke stage-ervaring in een snel veranderende werkomgeving.
- Een mooie stagevergoeding van € 500,- bruto per maand (fulltime, 40 uur).

Interesse?

Word je blij van zo'n veelzijdige rol? Dan nodigen wij jou van harte uit om je CV en motivatie te sturen via onderstaande link. Laat ons snel weten waarom jij onze nieuwe Content Creative Stagiair(e) moet worden!

Link vacature: <https://universalmusic.homerun.co/content-creative-stagiair-e-5/nl>

Link application form: <https://universalmusic.homerun.co/content-creative-stagiair-e-5/nl/apply?&step=1>