

Stagiair Marketing & Sales

Heb jij een passie voor marketing en sales én wil je werken voor een van de meest iconische musea ter wereld? Bij het Rijksmuseum draag je bij aan projecten die onze zichtbaarheid vergroten, zowel fysiek als online. Met 2.7 miljoen bezoekers en 70 miljoen mensen die we digitaal bereiken, maken we wereldwijd impact. Als Stagiair Marketing & Sales krijg je de kans om vanaf september 2025 mee te werken aan deze groei en onze marketingstrategieën verder te versterken.

Jij als stagiair bij het Rijksmuseum

Twee keer per jaar (in september en februari) komen er stageplekken vrij bij het Rijksmuseum. De subafdeling Digitale Marketing & Campagnes zoekt vanaf 1 september 2025 een stagiair Marketing & Sales voor 36 uur per week voor 6 maanden. In deze stage word je meegenomen in diverse aspecten van Marketing & Sales en leer je de verschillende werkzaamheden op dit gebied onder de knie te krijgen.

- Meedenken over campagnes voor lopende projecten en de media- en toeristische branche netwerken in kaart brengen;
- Beantwoorden van vragen m.b.t. media inzet, advertenties en de toeristische branche;
- Verwerken van de administratieve werkzaamheden, zoals het updaten van het CRM-systeem, afhandelen van aanvragen en samenstellen van goodiebags;
- Assisteren bij ontvangen van relaties, evenementen, werkzaamheden voor cluster marketing etc.

Werken bij het Rijksmuseum

Het Rijksmuseum is van én voor iedereen. Jij gaat aan de slag op de subafdeling Digitale Marketing & Campagnes, wat onderdeel is van de afdeling Communicatie & Marketing. Samen met jouw team bestaande uit zo'n 15 collega's, ben je verantwoordelijk voor de offline- en online marketing van het Rijksmuseum. De subafdeling beheerst onder andere alle online kanalen en bereikt door interessante en creatieve storytelling en het promoten van de online vaste collectie zowel nationale als internationale bezoekers. Daarnaast help je mee met de marketing rondom grote events, waardoor je verschillende mensen kennis laat maken met kunst en cultuur. Dankzij jouw bijdrage blijft het Rijksmuseum toegankelijk voor iedereen.

Wat breng jij mee?

We zijn benieuwd naar wie jij bent, welk talent je toevoegt aan ons team en waar jij je verder in wil ontwikkelen. Voor het Rijksmuseum is je komst heel belangrijk. We zoeken iemand met een hart voor kunst en cultuur, daarnaast:

- Ben je bezig met een HBO/WO opleiding in de richting Communicatie, Hotelschool, Toerisme of Marketing.
- Heb je een Hands on mentaliteit; je bent pro-actief en flexibel;
- Goede social skills: je legt makkelijk contacten en bent klantgericht;
- Zeer goede mondelinge- en schriftelijke uitdrukkingsvaardigheid (Nederlands & Engels);
- Bij voorkeur woonachtig in omgeving (groot) Amsterdam;

Wat krijg je van ons?

Bij het Rijksmuseum vinden we jouw persoonlijke en professionele ontwikkeling heel belangrijk. Vanaf dag één krijg je begeleiding van twee buddy's: één vanuit marketing en één vanuit sales. Daarnaast vormen stagiaires onderling ook een ondersteunend netwerk. Je ontvangt een uitgebreid stagedocument, waarin je je goed kunt inlezen over de dagelijkse en wekelijkse werkzaamheden. Bij de start maken we een duidelijk plan en bespreken we samen de leerdoelen van je stage, zodat we jouw ontwikkeling optimaal kunnen ondersteunen.

Verder bieden we jou:

- De kans om ervaring op te doen bij hét museum van Nederland;
- Een stagevergoeding van €550,- per maand;
- Deelname aan verschillende evenementen en sportactiviteiten, zoals ons zomer -en winterfeest.

Enthousiast?

Maak er direct werk van en solliciteer voor de sluitingsdatum. Het sollicitatieproces verloopt als volgt:

1. Na ontvangst van je cv en motivatie gaan we voor je aan de slag.
2. Zien we een match? Dan plannen we graag een eerste kennismakingsgesprek. We horen graag wie je bent, welke ervaring je hebt en wat je aanspreekt in deze functie.
3. Zijn we beiden enthousiast? Dan krijg je van ons een aanbod.

Heb je nog inhoudelijke vragen? Nick Post (Salesmanager) geeft graag antwoord via n.post@rijksmuseum.nl.

Heb je vragen over het proces? Fabienne Kes (Recruitment Business Partner) geeft graag antwoord via f.kes@rijksmuseum.nl.

Let op: Bij voldoende reacties kunnen wij de vacature eerder sluiten dan de genoemde sluitingsdatum. Reacties nadat de vacature is gesloten, worden helaas niet in behandeling genomen.