



Locatie: Amsterdam | Meewerkstage | Nederlands & Engels

Ben jij een creatieve schrijver met een passie voor digitale communicatie? Word jij enthousiast van het bedenken van pakkende teksten voor websites, social media en andere online kanalen? En schrijf je net zo makkelijk in het Engels als in het Nederlands? Dan is deze stage bij **Zwitserleven** jouw kans om te schitteren!

Bij Zwitserleven – hét pensioenmerk van Athora Netherlands – draait alles om het **Zwitserleven Gevoel**: een zorgeloze toekomst met financiële zekerheid. En dat gevoel willen we ook digitaal overbrengen. Daarom zoeken we een **stagiair(e) Digital Copywriter** die ons helpt om onze online communicatie krachtig, helder en inspirerend te maken.

Tijdens deze stage werk je mee aan het creëren van content voor onze digitale kanalen. Je schrijft en herschrijft teksten die mensen écht raken – of het nu gaat om een webpagina, een social post of een e-mailcampagne. Hierbij wordt je uiteraard geholpen en kun je ontzettend veel leren van onze steengoede copywriters. Je krijgt de kans om:

- ✨ **Content te creëren voor website, social media en e-mail** – in zowel Nederlands als soms ook Engels.
- 🔍 **SEO-proof teksten te schrijven** – zodat onze content goed vindbaar is.
- 🧩 **Thought leadership te delen op onze socials** – want wij zijn kennishouder over pensioenen.
- 🤝 **Samen te werken met het gehele Customer Experience team (UX designers, content creators, data-analisten etc)**– om de digitale klantreis te versterken.
- 🧠 **We staan op het punt ons CMS te vernieuwen**– unieke kans om te leren van een grootschalige verandering en wat hierbij komt kijken.

Wie ben jij?

- Je volgt een **HBO-opleiding** in de richting van **Communicatie, Marketing** of een vergelijkbare studie.
- Je hebt een **uitstekende beheersing van zowel de Nederlandse als de Engelse taal** – en je vindt het leuk om in beide talen te schrijven.
- Je hebt een **vlotte pen** en weet hoe je teksten aantrekkelijk, helder en doelgroepgericht maakt.
- Je hebt interesse in **SEO** en het optimaliseren van content voor zoekmachines.
- Je hebt **oog voor detail** en werkt nauwkeurig.
- Je bent **leergierig, proactief** en werkt graag samen met verschillende afdelingen.
- Ervaring met **EpiServer** of een ander **contentmanagementsysteem (CMS)** is een pluspunt.

Wat bieden wij?

- Een **uitdagende en leerzame stageplek** binnen een toonaangevend merk.
- De kans om **ervaring op te doen in een professionele digitale omgeving**.
- **Begeleiding door ervaren collega's** binnen een betrokken en innovatief team.
- **Ruimte voor persoonlijke groei en ontwikkeling** – jouw ideeën doen ertoe.
- Een **stagevergoeding van €700 per maand**.
- De mogelijkheid om **gedeeltelijk remote te werken**.
- Een **inspirerende werkomgeving** waarin jij dagelijks bijdraagt aan het Zwitserleven Gevoel – ook online.

Lijkt dit je leuk? Neem contact op met [Kimberly Dingerdis](mailto:Kimberly.Dingerdis@athora.nl), Channel Experience Lead.
Kimberly.Dingerdis@athora.nl of bel 0648814235.