

Stagiair Retail

In het Rijksmuseum werken we elke dag aan een inspirerende winkelervaring voor onze bezoekers. Tijdens deze stage duik je in de wereld van productfotografie, trendonderzoek en contentcreatie. Je werkt mee aan shoots, denkt mee over de presentatie van producten in de webshop en helpt met het verwerken van online bestellingen. Kom jij ons vanaf 1 september versterken?

Jij als stagiair bij het Rijksmuseum

Per 1 september zijn wij op zoek naar een enthousiaste stagiair die meewerkt aan het algehele proces van het produceren van het productassortiment, met de nadruk op e-commerce. Tijdens deze stage word je meegenomen in diverse aspecten van retail binnen het Rijksmuseum.

Jouw verantwoordelijkheden zijn als volgt:

- Teksten en foto's beheren in de webshop;
- Trends signaleren binnen retail, producten en marketing;
- Voorbereiden en meewerken aan product- en campagneshoots;
- Webshopbestellingen verwerken, zowel praktisch als administratief.

Werken bij het Rijksmuseum

Het Rijksmuseum is van én voor iedereen. Onze subafdeling Retail zorgt voor een breed en aantrekkelijk aanbod in onze winkels en webshop. Daarmee dragen we bij aan de beleving van het museum én genereren we inkomsten die ons werk mede mogelijk maken.

Je gaat werken in het team Retail binnen de afdeling Marketing & Communicatie. Het is een gezellig team waarin samenwerking centraal staat, met ruimte voor eigen initiatief en creatieve inbreng. We werkten eerder al samen met merken als New Amsterdam Surf Association, Mizuno, Bonne Suits en &Klevering, en onze producten liggen in de Bijenkorf en vele souvenirshops.

Wat breng jij mee?

We zijn benieuwd naar wie jij bent, welk talent je toevoegt aan ons team en waar jij je verder in wil ontwikkelen. Voor het Rijksmuseum is je komst heel belangrijk. We zoeken iemand die zowel goed zelfstandig kan werken, als in een team. Je legt snel verbanden en ziet nieuwe kansen. Daarnaast denk je graag creatief mee en pak je uitdagingen met beide handen aan.

Daarnaast heb/ben je:

- bezig met een HBO/WO opleiding, bijvoorbeeld in creative business, kunst en economie of culturele economie;
- zeer goede mondelinge- en schriftelijke uitdrukingsvaardigheid (Nederlands & Engels);
- bij voorkeur woonachtig in omgeving (groot) Amsterdam.

Wat krijg je van ons?

Bij het Rijksmuseum vinden we jouw persoonlijke en professionele ontwikkeling heel belangrijk. Je krijgt twee vaste stagebegeleiders die jou wegwijs maken. Vanaf de eerste week draai je een aantal dagdelen mee in de winkel om het assortiment te leren kennen. Je krijgt de ruimte om je goed in te lezen en mee te helpen bij de dagelijkse en wekelijkse werkzaamheden. Bij de start maken we een duidelijk plan en bespreken we samen de leerdoelen van je stage, zodat we jouw ontwikkeling optimaal kunnen ondersteunen.

Verder bieden we jou:

- de kans om ervaring op te doen bij hét museum van Nederland;
- een stagevergoeding van €550,- per maand;
- deelname aan verschillende evenementen en sportactiviteiten, zoals ons zomer -en winterfeest.

Enthousiast?

Maak er direct werk van en solliciteer! Het sollicitatieproces verloopt als volgt:

1. Na ontvangst van je cv en motivatie gaan we voor je aan de slag.
2. Zien we een match? Dan plannen we graag een eerste kennismakingsgesprek. We horen graag wie je bent, welke ervaring je hebt en wat je aanspreekt in deze functie.
3. Zijn we beiden enthousiast? Dan heten we je graag welkom bij het Rijksmuseum!

Heb je nog inhoudelijke vragen? Willemijn van den Berg (E-commerce manager) geeft graag antwoord via w.van.den.berg@rijksmuseum.nl

Heb je vragen over het proces? Fabienne Kes (Recruitment Business Partner) geeft graag antwoord via f.kes@rijksmuseum.nl

Let op: Bij voldoende reacties sluiten wij de vacature. Reacties nadat de vacature is gesloten, worden helaas niet in behandeling genomen.

Wij nemen uitsluitend sollicitaties in behandeling die via de website van het Rijksmuseum zijn ingediend. Sollicitaties per mail kunnen wij helaas niet in behandeling nemen.

