

Stage Social Media & Content

Wij zijn op missie om in één generatie ieder kind te laten smullen van gezond eten. We maken van gezond leren eten een groot en lekker smaakavontuur voor alle kinderen. Maar zoals elke chef je zal vertellen, is het geheim van een geweldig gerecht niet alleen de ingrediënten, maar ook hoe je ze samenbrengt. Daar hebben we jou voor nodig!

Dus ben jij een creatieve duizendpoot met een passie voor content en social media? Schieten jouw ideeën als peentjes uit de grond? Hou je van gezond en lekker eten en heb je affiniteit met onze doelgroep: de kinderopvang, ouders en jonge kinderen? Dan is dit jouw kans om impact te maken bij een toffe missie-gedreven scale-up.

Over Spoony

Spoonny maakt van gezond leren eten een groot en lekker smaakavontuur. Gezond eten kun je namelijk op net zo'n leuke manier ontdekken als chips en snoep. Als een traktatie en een feestje. Als 'n speurtocht, door een kleurrijke wereld vol verrassingen en nieuwe smaken. Want, zelf proberen is de leukste manier van leren. Zo ontdekken kinderen, in een wereld vol ongezonde verleidingen, een flinke portie gezond eetplezier. Met een grote glimlach. En dat moet iedere ouder en/of verzorger horen, want zo smult binnen één generatie ieder kind van gezond eten! Tijd dus om onze content naar het volgende level te brengen – met jouw hulp.

Wat ga je doen?

Als Social Media & Content stagiair(e) ben jij hét creatieve brein achter onze online zichtbaarheid. Je gaat o.a.: content bedenken, schrijven en creëren voor social media, onze nieuwsbrief en website.

- Social kanalen beheren en volgers activeren
- Food-fun-activiteiten bedenken en ontwikkelen voor kinderdagverblijven
- Opmaken van promotie materiaal en andere middelen in Spoony's huisstijl
- Jouw creatieve ideeën zelfstandig uitvoeren
- Ondersteunen bij zowel online als offline-mailcampagnes
- Communicatie naar onze klanten over maaltijden en menu's

Je werkt nauw samen met het marketing- en salesteam en krijgt veel (creatieve) vrijheid én verantwoordelijkheid.

Dit zoeken we in jou:

- Je bent een zelfstandige creatieveling en barst van de ideeën
- Je volgt een HBO/WO-opleiding in marketing, communicatie of media

- Je hebt een vlotte pen en een goed gevoel voor beeld
- Je hebt oog voor detail en bent up-to-date met trends op social media
- Je houdt van gezond en lekker eten
- Je krijgt iedereen enthousiast met jouw ideeën
- Je bent een creative wizzard met Adobe programma's (in ieder geval InDesign)
- Je bent beschikbaar voor 5-6 maanden en kunt starten in september of oktober 2025

Wat bieden wij?

Samenwerken met een gezellig, jong en gedreven team. Je krijgt veel verantwoordelijkheden en mag veel leren. Successen vieren we met worteltaart en een borrel! Maar ook:

- Een stage met échte impact
- Een stagevergoeding van €800 per maand
- Een kidsproof warme lunch (we smullen van dezelfde maaltijden als de kindjes die week!)
- Een laptop die je gebruikt tijdens je stageperiode
- Eventuele reiskostenvergoeding
- Flexibele werkplek (we zien je graag 3-4 dagen op kantoor, dat vinden we gezellig. De andere dag(en) kan je in overleg thuis werken

Klaar om mee te bouwen aan ons merk en missie?