

Stagiair(e) Marketing & Onderzoek – De wereld van winacties in Nederland

Ben jij nieuwsgierig, onderzoekend en geïnteresseerd in communicatie en marketing? Zoek je een stageplek die ook geschikt is als afstudeerstage? Bij Lotify zoeken we vanaf september een stagiair(e) die zich wil verdiepen in de wereld van promotionele kansspelen, oftewel winacties, in Nederland.

Waar ga je onderzoek naar doen?

Winacties zijn al lang niet meer alleen prijsvragen op de winkelvloer. Bedrijven zetten ze vandaag de dag strategisch in: om nieuwe klanten aan te trekken, bestaande klanten te verrassen of bijvoorbeeld meer naamsbekendheid te genereren.

Maar hoe ziet deze wereld er precies uit?

Jij onderzoekt onder andere:

- Hoe organisaties in Nederland winacties inzetten (en met welk doel).
- Wie binnen organisaties verantwoordelijk is voor het opzetten en coördineren van winacties.
- Wat trends en best practices zijn binnen promotionele kansspelen.
- Welke kansen er liggen voor Lotify om zich hierin verder te positioneren.

Je maakt gebruik van verschillende onderzoeksmethoden, zoals:

- Marktonderzoek (kwantitatief en kwalitatief).
- Doelgroeponderzoek en persona's opstellen.
- Interviews met klanten of stakeholders.
- Online enquêtes en deskresearch.
- Analyse van concurrentie en vergelijkbare platforms.
- Etc.

De resultaten van jouw onderzoek geven ons waardevolle input voor onze eigen marketingstrategie en propositie.

Wie ben jij?

Je bent een hbo- of wo-student in de richting van communicatie, commerciële economie, marketing, creative business, communicatiewetenschap of een vergelijkbare studie. Je vindt het leuk om je vast te bijten in een onderwerp en je hebt een nieuwsgierige, onderzoekende houding.

Daarnaast:

- Heb je affiniteit met marketing, communicatie en/of consumentengedrag.
- Kun je zelfstandig werken, maar durf je ook om hulp te vragen als dat nodig is.
- Kun je goed informatie verzamelen, analyseren en vertalen naar heldere inzichten.
- Ben je niet bang om contact te leggen met mensen (bijv. voor interviews of enquêtes).
- Vind je het leuk om onderzoek te combineren met creatieve ideeën en communicatie.

Over Lotify

Lotify is een platform waar organisaties digitale loterijen en winacties kunnen organiseren. Denk aan een loterij om geld op te halen voor een goed doel, of een winactie waarmee klantloyaliteit wordt gestimuleerd of nieuwe leads worden verzameld.

We zijn een jong, ambitieus team met kantoor in hartje Leiden. Elke dag lunchen we samen, op vrijdag is er een gezellige borrel en regelmatig organiseren we teamuitjes. Remote werken is mogelijk en ook qua stageduur en -periode zijn we flexibel.

Wat bieden wij?

- Een inhoudelijke en zelfstandige stage met veel ruimte voor eigen ideeën.
- Professionele begeleiding vanuit marketing & communicatie.
- Inzicht in de wereld van digitale campagnes, loterijen en technologie.
- Flexibiliteit in werkdagen en werklocatie.
- Stagevergoeding van €500 o.b.v. een 40-urige werkweek.

Enthousiast?

Laat van je horen! Stuur je motivatie en cv naar famke.bodegom@lotify.com en we plannen graag een kennismaking in.