

VACATURE SOCIAL MEDIA CREATOR STAGIAIR

32-40 uur per week | Amsterdam

Breng jij social content tot leven?

C2B maakt content die je wil delen. Voor love brands, foodmerken en bedrijven met lef. Van snelle TikToks tot YouTube-series, van slimme campagnes tot social content die blijft hangen.

C2B zoekt per januari/februari 2026 een stagiair(e) die niet alleen meedenkt tijdens brainstorms, maar ook vol enthousiasme meewerkt aan de uitvoering van onze creatieve projecten. Jij weet precies wat er speelt op TikTok, Snapchat, Shorts en Instagram, volgt de laatste trends en influencers en spreekt de taal van verschillende generaties. Je krijgt energie van maken, experimenteren en verrassen, en vindt het leuk om jouw ideeën écht tot leven te brengen in beeld en video

Dit ga je doen

Bij C2B is geen dag hetzelfde. Jij draait volop mee in het team en krijgt de kans om écht impact te maken. Je werkt aan uiteenlopende projecten voor verschillende merken en brengt jouw creatieve ideeën tot leven – van concept tot uitvoering.

Waar je je precies mee gaat bezighouden?

- Creatieve concepten ontwikkelen waarin video en design samenkomen;
- Content bedenken voor verschillende merken, dit filmen (met je telefoon) en zelf monteren voor socials;
- Nieuwe formats en stijlen ontwikkelen die écht opvallen;
- Meedenken over creatieve concepten en samenwerkingen;
- Trends spotten en daar je eigen draai aan geven;
- Scherpe copy schrijven en de tone of voice van C2B en klanten bewaken;
- Werken aan de community van onze klanten op sociale kanalen;
- Content bedenken en maken voor de eigen socials van C2B;
- Werken met UGC'ers en influencers;
- Zelf User Generated Content (UGC) maken en anderen hierover enthousiasmeren;
- Designers aansturen om concepten te visualiseren;
- Dagelijks klantcontact over content, vragen en resultaten;
- Brainstormen met het team voor pitches, campagnes en YouTube-series.

Híér kom je terecht

LevelUp Group is een samenwerking tussen meerdere online marketingbureaus met elk hun eigen expertise. Onze groep heeft het doel om medewerkers de állerbeste werkplek te bieden waar je mag zijn wie je bent. We streven in alles wat we doen naar inclusiviteit en diversiteit. Ongeacht je achtergrond, seksuele geaardheid, gender of religie – bij ons ben je welkom. Samen creëren we een werksfeer waarin elk individu zich gewaardeerd en gehoord voelt. Meer lezen over hoe wij met elkaar omgaan, onze ambities en onze kernwaarden? Dat kan [hier](#).

Jij gaat aan de slag bij C2B: een club van eigenwijze makers in Amsterdam, waar creativiteit en plezier hand in hand gaan. Ons kantoor is fris, onze borrels zijn berucht en onze ideeën grenzeloos. We zijn onderdeel van de LevelUp Group met in totaal zo'n 120 experts – én kantoorhonden Simba en Henk. We bieden een comfy plek waar je de ruimte krijgt om te experimenteren en jezelf uit te dagen in het creëren van – want dáár gaan we voor – *content worth sharing* en werk dat écht iets bij je losmaakt.

Dít zoeken wij

We zoeken geen meeloper, maar een creatieve stagiair(e) met lef en frisse ideeën. Jij durft buiten de lijntjes te kleuren, laat je eigen stijl zien en hebt zin om volop te leren én te maken. Je volgt niet klakkeloos trends, maar geeft er je eigen draai aan en vindt het leuk om samen met het team iets bijzonders neer te zetten.

Skills en eigenschappen waar we blij van worden:

- Je volgt een creatieve opleiding op hbo- of wo- niveau;
- Je zoekt een stage voor minimaal 20 weken, 32 – 40 uur en idealiter start deze in januari/februari 2026;
- Je hebt een passie voor social media en kent huidige trends;
- Je bent creatief en bedenkt moeiteloos originele content;
- Je kunt creatief schrijven en bent in staat per merk je toon aan te passen;
- Je kan goed met anderen samenwerken en bent communicatief sterk;
- Je neemt initiatief, bent ondernemend en pakt graag dingen zelf op;
- Je bent nieuwsgierig, zelfstandig en durft te experimenteren;
- Je zorgt samen met het team voor een fijne, gezellige sfeer;
- Je spreekt en schrijft uitstekend Nederlands en Engels (working at LevelUp Group or one of its labels requires at least a Dutch professional working proficiency. Therefore, applicants who do not meet this criterion will not be considered).

What's in it for you

Bij C2B zorgen we ervoor dat jij je iedere dag op je plek voelt en bieden we je een flinke lijst aan fijne voorwaarden:

- Leerzame en uitdagende projecten waar je je creativiteit echt in kwijt kunt;
- Veel vrijheid, afwisseling en verantwoordelijkheid, en volop ruimte voor groei;
- Een jong, gezellig en ambitieus team (inclusief twee aai-bare viervoeters);
- Een stagevergoeding van €600,- op fulltime basis;
- Hybride werken, thuiswerkvergoeding en een MacBook van de zaak;
- Dagelijks een heerlijk verse lunch en goede voorraad snacks en drankjes;
- Geregeld toffe borrels en feestjes, en jaarlijks een onvergetelijk weekend weg met het hele bedrijf;
- Ben je geïnteresseerd in Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen? Mooi, ook daar hebben we een programma voor.

Waar wacht je nog op?!

Wil jij alles leren over social content én je creativiteit kwijt bij C2B? Mail je cv en (korte) motivatie naar recruitment@levelupgroup.nl. Voldoe je niet precies aan de eisen? Geen probleem, niemand is perfect. Ook dan komen we graag met je in contact! Wil je eerst nog wat meer weten over deze rol? Dan kan je altijd bellen naar 020-7870776.

