

WE ARE LOOKING FOR AN INFLUENCER MARKETING STAGIAR!

Bij FIFTY-FIFTY zijn we vanaf september op zoek naar een enthousiaste stagiair voor 6 maanden.

Tijdens jouw stageperiode maak je kennis met alle facetten van het werken bij een managementbureau voor (online) talenten. Geen dag is hetzelfde: je kunt betrokken zijn bij de uitwerking van campagnes op de ene dag en de volgende dag deelnemen aan brainstormsessies over innovatieve concepten. Deze diversiteit zorgt ervoor dat je een breed scala aan vaardigheden ontwikkelt in een dynamische en snel evoluerende omgeving. We moedigen niet alleen de ontwikkeling van jouw projectmanagementvaardigheden aan, maar geven we je ook de ruimte om jouw creatieve talenten te ontplooien. Jouw frisse kijk en creatieve inbreng zijn niet alleen welkom, maar worden ook actief gestimuleerd.

Ben jij gedreven, heb je affiniteit met influencer marketing, beschik je over een creatief oog en heb je geen 9 tot 5 mentaliteit? Dan is FIFTY-FIFTY dé plek voor jou! We verwachten niet alleen dat je een proactieve houding hebt, maar ook dat je openstaat voor nieuwe uitdagingen en kansen om te groeien.



FIFTY-FIFTY

WIE ZIJN WIJ?

Wij zijn een vooruitstrevend full service talent management bureau voor (online) personalities en creatievelingen die leidend zijn in verschillende industrieën. Onze talenten bereiken miljoenen mensen in diverse doelgroepen en zijn gerenommeerde namen. FIFTY-FIFTY biedt haar talenten volledige begeleiding voor een duurzame carrièreplanning. Voor elk talent wordt een specifieke visie ontwikkeld, geïmplementeerd en zorgvuldig begeleid.

De juiste partners en belanghebbenden worden zorgvuldig geselecteerd om bij te dragen aan het succes en de groei van de talenten. Op deze manier wordt het volledige potentieel van het talent benut. Met een helder gedefinieerde strategie en de juiste samenwerkingen bieden we gerichte begeleiding, ondersteund door relevante kennis en ervaring. Op deze manier worden de ambities en doelen van elk talent altijd zorgvuldig bewaakt. Wij begeleiden o.a. Frank Slotta, Sean Demmers, Raul Groenen, Victoria Vermeer, India Beks, JippHeldoorn, Daphne van Kaam en Noëlle Somogyi.

WAT GA JE DOEN?

- Deelnemen aan creatieve brainstormsessies
- Bedenken (en meedenken met) van creatieve concepten voor talenten
- Analyseren van trends
- Uitwerken van verschillende kits en debriefs
- Bijwonen van wekelijkse meetings met de talenten
- Social media beheer
- Opzetten van giftings en/of barthers

WAT BIEDEN WIJ?

- Een 32-40 uur stageplek
- Een dynamische en stimulerende werkomgeving
- De mogelijkheid om te werken aan diverse projecten
- Begeleiding door ervaren professionals
- Fijne werkplek op ons kantoor in Amsterdam
- Een heel gezellig team
- Stagevergoeding