

Stage content creator

Heb jij een passie voor printen? Kan jij als geen ander koffie halen voor al je teamgenoten? Dan is deze functie als stagiair communicatie sowieso niks voor jou. Bij MVO Nederland zoeken we namelijk alleen stagiairs die meer kunnen én willen dan dat. Het was echter wél leuk om je even op scherp te zetten. Vonden wij dan.

Afijn, voor de draad met die stagevacature. Voor de periode vanaf januari 2026 zoeken we een stagiair die veel wil leren én aan de slag wil met communicatie en content creatie voor een duurzame economie.

Wat ga je doen?

Als stagiair ben je onderdeel van het communicatie- en public affairs-team. Elke dag werk je samen met je collega's aan het vergroten van onze naamsbekendheid en autoriteit – in de media én in Den Haag. Omringd door experts in content, pr, public affairs, marketing en strategische communicatie leer je van alles over het vak. Met als doel natuurlijk om erachter te komen waar jouw talent ligt.

Wat je concreet gaat doen?

- Je maakt video's voor [TikTok](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) én [YouTube](#);
- Je bedenkt leuke haakjes om onze verhalen nét even anders te vertellen;
- Je gaat los met grafisch beeld voor onze social media kanalen;
- Je gaat op bezoek bij partners om behind the scenes-opnames te maken;
- Je maakt gerichte, mooi opgemaakte mails en stuurt deze uit;
- Je werkt mee aan de back end van de website en zorgt dat nieuwe pagina's online komen;
- Je zet koffie, print en haalt boodschappen (geintje);
- Je helpt vooral je collega's beter te communiceren over de toffe dingen die MVO NL doet.

Wie ben jij?

Als stagiair ben je vooral een waardevolle aanvulling van ons team. Zonder dat we je laten zwemmen heb je al snel je eigen werkzaamheden en verantwoordelijkheden. Herken je jezelf in onderstaande punten?

- Social media kent bijna geen geheimen meer voor je;
- Je hebt gevoel voor beeld en kan met Adobe overweg;
- Gevoel voor taal is een pré;
- Je kan goed samenwerken;
- Je houdt van aanpakken en durft met ideeën te komen;

- Je hebt een goede beheersing van de Nederlandse taal, zowel mondeling als schriftelijk. Omdat wij voornamelijk in het Nederlands werken en communiceren is dit belangrijk.

Belangrijk: je bent op zoek naar een stage van minimaal 32 uur per week, vanaf januari 2026.

Wat bieden wij?

- Een stage waar je iets doet wat er echt toe doet. Over zingeving hoef je je dus niet druk te maken;
- Een fijne leeromgeving waar je leert van enthousiaste collega's in een fijne, open werksfeer. En wij leren van jou;
- Dankzij samenwerking met veel van onze partners breid je je netwerk snel uit;
- Je krijgt een stagevergoeding van 400 euro bruto op basis van 40 uur;
- Een laptop in bruikleen (i.v.m. AVG);
- Inclusief telefoonvergoeding en vitaliteitsvergoeding voor werk en een gezonde balans;
- Volop vrijheid in het indelen van je uren en werkplek.
- Vergoeding van jouw reiskosten op basis van tweede klas ov (indien je zelf geen ov-studentenkaart hebt).

Wat verder leuk is? Dat we iedere middag samen lunchen. Dat we bij mooi weer wandelen over de meubelboulevard (of snel lunchen bij IKEA!). Dat we een kantoorhond hebben. Dat we een darttoernooi organiseren en af en toe een pijltje gooien tussen de werkzaamheden door. Dat we op fietsafstand van Utrecht Centraal zitten. Moeten we doorgaan, of kom je bij ons stagelopen?

Interesse?

Mail je cv én motivatie naar werkenbij@mvonederland.nl onder vermelding van 'stagiair marketing en communicatie'. Mail ook als je vragen hebt. Helaas is het niet mogelijk om de baan te vervullen als je je studie al hebt afgerond.