

Amsterdam - Hoe komt een luiaard aan zijn naam? Gaan er ooit mensen naar Mars? En waarom is poep bruin? Zo Zit Dat beantwoordt elke maand de leukste vragen! Daarnaast staat dit weetjesblad propvol leerzame strips, puzzels, reportages, interviews, tips en foto's. Met Zo Zit Dat ontdekt de lezer (8-14 jaar) zélf hoe het zit!

Wat ga je doen?

- Je schrijft rubrieken en artikelen voor gewone edities, speciale abonneenummers, het Zo Zit Dat-vakantieboek en eventuele andere uitgaven.
- Je ondersteunt de redactie met dagelijkse werkzaamheden, zoals het bijhouden van de algemene mailbox en het regelen van winacties.
- Je denkt actief mee en voert je eigen ideeën uit.
- Je maakt berichten voor de website, werkt mee aan de ontwikkeling van social media-kanalen en maakt de nieuwsbrief.

Wie zijn wij?

Zo Zit Dat is onderdeel van het kidsdomein van DPG Media. We zijn een kleine redactie, maar werken nauw samen collega's van Donald Duck en Kidsweek. Omdat het Zo Zit Dat-team heel klein is, maak je het blad van kop tot staart.

Wat zoeken wij?

- Je bent beschikbaar vanaf februari 2026 tot en met juni 2026.
- Je studeert journalistiek, wetenschapscommunicatie, Creative Business of een andere media gerelateerde HBO- of WO-opleiding
- Je bent nieuwsgierig en leergierig.
- Je schrijft foutloos Nederlands.
- Je staat open voor feedback.
- Je hebt interesse in de belevingswereld van kinderen.
- Je bent digitaal vaardig en voelt je thuis in de wereld van TikTok.

Wat bieden wij jou?

- Een mooie plek in ons spiksplinternieuwe duurzame kantoor in Amsterdam.
- Zorgen dat je je helemaal thuis voelt in ons kleine maar fijne team.
- Laten je vrij in creativiteit, bij ons is niks te gek!
- Zorgen dat je een hele hoop ervaring opdoet.
- Een stagevergoeding van 400 euro per maand.

Lijkt het je wat?

Solliciteren direct via de sollicitatiebutton op deze site.

Nog meer redenen om bij DPG Media te willen werken

Bij DPG Media werken we voor meer dan 90 sterke nieuwsmerken, magazines, televisieprogramma's, radiostations en online services zoals Qmusic, [NU.nl](#), Tweakers, Libelle, VTM en meer. We bereiken maandelijks ruim 90% van de Nederlanders en 8 op de 10 Vlamingen.

We bieden je een professionele werkomgeving waarin we vrijheid enorm belangrijk vinden. We geven je alle ruimte om aan je toekomst te werken door het aanbieden van workshops en trainingen. Voel je vrij om bij ons ondernemer, leerling en teamspeler te zijn, en vooral om jezelf te zijn. Bij DPG Media is iedereen welkom. Dus solliciteer, wat je achtergrond ook is. Er staan ruim 5.500 slimme collega's te popelen om je op te nemen in een team, of dat nou een projectteam, een pubquizteam of een sportteam is.

Ontdek wat [wij je te bieden hebben](#). En, als je toch bezig bent, volg je ons ook op [LinkedIn](#) en [X](#).

Wil je eerst nog meer weten of heb je vragen? Neem dan even contact op met Kimberley Koopman via Kimberley.koopman@persgroep.net