

Stagiair Content

Wist jij dat het Rijksmuseum niet alleen offline, maar ook online een enorme impact heeft? Het museum heeft een online internationaal bereik van zo'n 70 miljoen mensen die dankzij vernieuwende contentstrategieën en grote online zichtbaarheid betrokken blijven bij het grootste museum van Nederland. Ben jij klaar om bij te dragen aan verschillende projecten om nóg meer mensen kennis te laten maken met het Rijksmuseum?

Jij als stagiair bij het Rijksmuseum

Twee keer per jaar (in september en februari) komen er stageplekken vrij bij het Rijksmuseum. De subafdeling Digitale Marketing & Campagnes zoekt vanaf 1 september 2025 een stagiair Content voor 36 uur per week voor 6 maanden. In deze stage word je meegenomen in diverse aspecten van hoe wij het Rijksmuseum online en offline aan de buitenwereld presenteren.

Jouw verantwoordelijkheden op een rij:

- Je helpt bij het ontwikkelen van creatieve content voor onze verschillende sociale online kanalen;
- Community management: jij zorgt voor de online verbinding met onze volgers
- Je draagt bij aan de redactionele planning;
- Je helpt bij het bewerken en editen van de verschillende content.

Werken bij het Rijksmuseum

Het Rijksmuseum is van én voor iedereen. Jij gaat aan de slag op de subafdeling Digitale Marketing & Campagnes, wat onderdeel is van de afdeling Communicatie & Marketing. Samen met jouw team bestaande uit zo'n 15 collega's, ben je verantwoordelijk voor de offline- en online marketing van het Rijksmuseum. De subafdeling beheerst onder andere alle online kanalen en bereikt door interessante en creatieve storytelling en het promoten van de online vaste collectie zowel nationale als internationale bezoekers. Daarnaast help je mee met de marketing rondom grote events, waardoor je verschillende mensen kennis laat maken met kunst en cultuur. Dankzij jouw bijdrage blijft het Rijksmuseum toegankelijk voor iedereen.

Wat breng jij mee?

We zijn benieuwd naar wie jij bent, welk talent je toevoegt aan ons team en waar jij je verder in wil ontwikkelen. Voor het Rijksmuseum is je komst heel belangrijk. We zoeken iemand met een hart voor kunst en cultuur, daarnaast:

- Ben je bezig met een HBO/WO opleiding;
- Hands on mentaliteit; je bent proactief en flexibel;
- Je bent creatief, leergierig en proactief: je zit vol met ideeën!
- Zeer goede mondelinge- en schriftelijke uitdrukingsvaardigheid (Nederlands & Engels);
- Bij voorkeur woonachtig in omgeving (groot) Amsterdam.

Wat krijg je van ons?

Bij het Rijksmuseum vinden we jouw persoonlijke en professionele ontwikkeling heel belangrijk. Vanaf dag één krijg je begeleiding van je buddy die jou alle kneepjes van het vak leert. Daarnaast vormen stagiaires onderling ook een ondersteunend netwerk. Je ontvangt een uitgebreid stagedocument, waarin je je goed kunt inlezen over de dagelijkse en wekelijkse werkzaamheden. Bij de start maken we een duidelijk plan en bespreken we samen de leerdoelen van je stage, zodat we jouw ontwikkeling optimaal kunnen ondersteunen.

Verder bieden we jou:

- De kans om ervaring op te doen bij hét museum van Nederland;
- een stagevergoeding van €550,- per maand;
- deelname aan verschillende evenementen en sportactiviteiten, zoals ons zomer -en winterfeest.

Enthousiast?

Maak er direct werk van en solliciteer! Het sollicitatieproces verloopt als volgt:

1. Na ontvangst van je cv en motivatie gaan we voor je aan de slag.
2. Zien we een match? Dan plannen we graag een eerste kennismakingsgesprek. We horen graag wie je bent, welke ervaring je hebt en wat je aanspreekt in deze functie.
3. Zijn we beiden enthousiast? Dan heten we je graag welkom bij het Rijksmuseum!

Heb je nog inhoudelijke vragen? Amie Galbraith (Content Creative) geeft graag antwoord via amie.galbraith@rijksmuseum.nl.

Heb je vragen over het proces? Fabienne Kes (Recruitment Business Partner) geeft graag antwoord via f.kes@rijksmuseum.nl.

Let op: Bij voldoende reacties kunnen wij de vacature eerder sluiten dan de genoemde sluitingsdatum. Reacties nadat de vacature is gesloten, worden helaas niet in behandeling genomen.