

Creative Content Stagiair(e)

Fulltime · Amstelveen · Start februari 2026

Voor onze E-commerce afdeling zijn wij op zoek naar een enthousiaste Creative Content Stagiair(e) voor een periode van minimaal vijf maanden, startend in februari 2026.

Gaat jouw hart sneller kloppen wanneer je mag nadenken over hoe je online een boodschap het beste kunt overbrengen? Weet jij hoe design en content samen de klantbeleving kunnen versterken? Dan pas jij perfect bij ons team en kunnen we niet wachten om jouw creativiteit in te zetten voor de verdere groei van Skins.

Dit ga je doen

Als Creative Content Stagiair(e) bij Skins ondersteun je het team dat verantwoordelijk is voor de online omgeving van ons merk. De E-commerce afdeling werkt dagelijks aan het optimaliseren van de webshop, het versterken van de online zichtbaarheid van onze merken en het verbeteren van de digitale klantbeleving, zowel in tekst als in beeld.

Tijdens je stage draai je mee als ondersteunende kracht binnen het team. Je helpt bij dagelijkse werkzaamheden rondom productlanceringen, het bijwerken van content en het voorbereiden van campagnes. Daarnaast denk je mee over de visuele uitwerking van online presentaties en leer je hoe data, design en copy kunnen bijdragen aan een optimale merkbeleving. Zo krijg je stap voor stap inzicht in de processen achter een succesvolle webshop en een sterk digitaal merk.

De volgende werkzaamheden behoren onder andere tot jouw takenpakket:

- Brainstormen en aanpassen van digital content;
- Live zetten van producten en nieuwe merken;
- Maken van productselecties voor o.a. campagnes en nieuwsbrieven;
- Online verkoop optimaliseren d.m.v. cross- en upsell;

Je wordt begeleid door ervaren collega's en krijgt de ruimte om vragen te stellen, initiatief te tonen en jezelf te ontwikkelen binnen de wereld van E-commerce en design.

Tijdens deze fulltime meewerkstage op ons hoofdkantoor in Amstelveen (hybride) werk je mee aan diverse taken zoals het live zetten van nieuwe producten en merken, het aanpassen van content op onder andere de homepage en het ondersteunen bij lopende

projecten. Zo krijg je een goed beeld van hoe wij de online ervaring van Skins zorgvuldig vormgeven en afstemmen op onze merkidentiteit, zowel inhoudelijk als visueel.

Een pré is als je al enige ervaring hebt met het Adobe-pakket (zoals Photoshop, Illustrator of InDesign) of met Figma, zodat je kunt ondersteunen om creatieve ideeën te vertalen naar visuele concepten.

Herken jij jezelf in onderstaand profiel?

- Je bent proactief: het zit in jou om al wat stappen vooruit te denken.
- Je wordt enthousiast van een goede klantgerichte content en bent er misschien in je vrije tijd of op school zelf ook al eens mee bezig.
- Je werkt secuur: je checkt of elk linkje werkt voordat je een pagina live zet, en zorgt dat alles klopt volgens ons brandbook, van fonts tot kleuren.
- Je volgt minimaal een MBO-opleiding.
- Je hebt affiniteit met online verkoop.

Wat wij jou te bieden hebben

Skins biedt een uitdagende, afwisselende en leerzame meewerkstage in een prettige, informele werksfeer. In dit groeiende, ambitieuze bedrijf en een enthousiast en jong team van collega's kun jij elke dag weer het verschil maken. Daarnaast krijg je uiteraard een stagevergoeding en ontdek je alle ins & outs van de niche cosmetica branche.

Ben je geïnteresseerd en herken je jezelf in dit profiel? Volg dan de stappen onder de 'Solliciteer nu' knop. We vragen je jouw cv te uploaden en een aantal vragen te beantwoorden (in plaats van een motivatiebrief).

Mocht je vragen hebben over de inhoud van de vacature, dan kun je contact opnemen met HR/Recruitment via jobs@skins.nl.

Acquisitie n.a.v. deze vacature wordt niet op prijs gesteld.