

Stage Marketing Communicatie & Content

Ben jij per september op zoek naar een toffe (meewerk)stage voor minimaal vier dagen per week? Lijk het jou leuk om je marketing en communicatie skills te ontwikkelen binnen een informele scale-up in Amsterdam? Lees dan snel verder!

Maak met jouw woorden en beelden de energietransitie onweerstaanbaar. 🚀 Als stagiair Marketing Communicatie & Content bij Quatt help je mee om content te maken die mensen in beweging brengt – van boeiende social posts tot overtuigende e-mails en blogconcepten. Je krijgt de ruimte om veel te leren, nieuwe dingen te proberen én bij te dragen aan een duurzamere toekomst.

Over Quatt

Quatt helpt huishoudens overstappen op slimme, hybride warmtepompen en energiemanagement. 🌱📱 We groeien snel (van 25 naar 300+ collega's in drie jaar) en zijn op zoek naar een nieuwsgierige en creatieve stagiair die zin heeft om mee te bouwen aan onze missie én zijn/haar skills te ontwikkelen binnen een ervaren marketingteam.

Dit ga je leren en doen:

- Content schrijven die raakt. Denk aan social captions, blogs, e-mails en landingspagina's – natuurlijk onder begeleiding.
- Short-form video's maken. 🧑🎥 Je bedenkt ideeën voor TikTok, Instagram Reels en YouTube Shorts en produceert ze zelfstandig.
- Verhalen helder maken. Je helpt bij het redigeren van blogs, klantverhalen en persberichten.
- Campagnes bouwen. Je kijkt mee bij het opzetten van emailcampagnes in tools zoals HubSpot, en leert hoe we deze optimaliseren.
- Inzicht krijgen in klantgedrag. 📊 Je duikt samen met collega's in klantdata en interviews om erachter te komen wat écht werkt.
- Samenwerken in een creatief team. Je werkt nauw samen met copywriters, designers en marketeers in een snelle en leerzame omgeving.
- Experimenteren met AI-tools. 🤖 Van ChatGPT tot VEO3 – we moedigen je aan om te ontdekken wat technologie kan betekenen voor contentcreatie.

Dit ben jij:

- Je doet een hbo- of wo-opleiding in de richting van Communicatie, Media, Journalistiek, Marketing of vergelijkbaar.

- Je hebt een vlotte pen in het Nederlands (ABN) en houdt van creatief taalspel.
- Je bent nieuwsgierig naar content, campagnes, psychologie en duurzaamheid.
- Je staat ervoor open om nieuwe tools, formats en media te ontdekken.
- Ervaring met video-editing of AI-tools is een pré, ermee willen werken een must.
- Je durft vragen te stellen en bent niet bang om feedback te krijgen.
- Je kunt vanaf september minimaal 4 dagen per week stage lopen.

Wat we jou bieden:

- Een stagevergoeding van €400 per maand, o.b.v. 40 uur.
- Een leerzame stage binnen een duurzame scale-up met impact voor een periode van 5 maanden (dit kan in overleg wat langer of korter zijn).
- Begeleiding door ervaren marketeers en creatieven.
- Hybride werken (deels op ons gezellige kantoor in Amsterdam, deels thuis).
- Gratis vegetarische lunch op kantoor. 🥗
- Toegang tot OpenUp voor mentale support en coaching. 🧘
- Ruimte om jouw portfolio op te bouwen met echte projecten.
- Toffe collega's, borrels en een team met +30 nationaliteiten. 🌐

Zin om met ons de toekomst te veranderen?

Solliciteer dan snel! Je hoeft nog niet alles te kunnen, laat vooral zien wat je graag wil leren en hoe jouw creativiteit kan bijdragen in ons team. Je kunt solliciteren door direct op de button te klikken. In een creatieve bui? Je mag ook een sollicitatie video opnemen en deze delen met liz.mavraki@quatt.io

Dit kun je verwachten:

1. Introductiecall – korte kennismaking met 1 van de collega's uit het People & Culture team
2. Eerste gesprek – verdiepende Q&A met Marketing Manager.
3. Praktijkcase en tweede gesprek - je presenteert de case
4. Aanbod – welkom bij Quatt!

We streven ernaar het proces binnen 2-3 weken af te ronden.

Vragen?

Neem contact op met liz.mavraki@quatt.io