

Afstudeervraagstuk Goodoo: van merk naar Content

Wij zijn Goodoo, een Nederlandse ijsmaker die staat voor puur en bewust genieten. Onze ijsjes zijn gemaakt van fruit en plantaardige ingrediënten, zonder toegevoegde suikers of kunstmatige toevoegingen. Wat begon als een experiment op festivals is inmiddels uitgegroeid tot een merk dat in heel Nederland verkrijgbaar is. Toch merken we dat onze zichtbaarheid op social media achterblijft bij onze groei in de markt.

Ons team heeft op dit moment te weinig tijd en focus om een sterke en consistente social media aanpak neer te zetten. Instagram is ons belangrijkste kanaal, maar daar zijn we weinig actief, en TikTok, met al zijn creatieve mogelijkheden benutten we nauwelijks. Wat we nodig hebben, is iemand die onze bestaande marketingstrategie en onze merkidentiteit weet te vertalen naar een levendige en praktische contentaanpak.

Daarom zoeken we een student die een contentstrategie voor Goodoo ontwikkelt, waarin onze merkwwaarden, speels, transparant en bewust, helder worden doorvertaald naar social media. Die strategie vormt de basis voor een concrete contentkalender waarin duidelijk staat welke soorten content we wanneer publiceren, met welk doel, en op welke kanalen. Denk aan formats die storytelling combineren met onze duurzame missie, creatieve campagnes die inspelen op seizoensmomenten, of manieren om onze community actief bij Goodoo te betrekken.

Het resultaat moet zowel inspirerend als uitvoerbaar zijn: een strategie en kalender die we direct in de praktijk kunnen toepassen, en die onze zichtbaarheid en merkbeleving versterken. Als student krijg je zo de kans om een echte vertaalslag te maken van merk en marketing naar tastbare online content, waarmee je direct impact hebt op de groei van Goodoo.

Wij staan er voor open om deze opdracht opzet verder uit te werken in samenspraak met zowel docent als student.