

Afstudeervraagstuk De Windroos: Verbreden media strategie

De eerste stappen op social media. Wij zijn De Windroos, een organisatie die herstel, begeleiding en onderwijs biedt aan (jong)volwassenen met een psychische kwetsbaarheid. In ons werk spelen persoonlijke groei en perspectief een belangrijke rol. Toch zijn we tot nu toe nauwelijks actief geweest op social media, terwijl veel van onze doelgroep, zoals studenten, juist daar dagelijks te vinden is, met name op Instagram en TikTok.

We willen daarom een eerste stap zetten naar een zichtbare en passende aanwezigheid op deze platforms. Daarbij zoeken we ondersteuning van een student die voor ons een social media strategie ontwikkelt die aansluit bij wie we zijn en wat we doen. De focus ligt op het opzetten van een werkbare structuur: welke doelen hebben we, hoe willen we communiceren, welke toon past bij ons, en welke type content spreekt onze doelgroep aan?

Naast de strategie vragen we de student om voor ons daadwerkelijk een start te maken: het openen van een Instagramaccount (en eventueel TikTok), het ontwerpen van de basisprofielen, en het ontwikkelen van een simpele contentstrategie die hanteerbaar is voor ons team. Dit moet worden aangevuld met een toolkit die praktisch uitlegt hoe we zelf berichten kunnen maken en plaatsen, zodat onze aanwezigheid op social media ook op lange termijn levendig en duurzaam blijft. Denk aan eenvoudige richtlijnen voor contentcategorieën, formats die we kunnen herhalen, en een stappenplan voor het plannen en publiceren van posts.

Uiteindelijk willen we een duidelijke strategie en een eerste werkende basis op social media, zodat we onze zichtbaarheid vergroten en op een toegankelijke manier contact kunnen maken met de studenten en andere doelgroepen die voor ons belangrijk zijn.