

Hey creatieveling! Ben jij op zoek naar een creatieve stage? Kom stage lopen als content creator bij STACH Amsterdam! Bouw aan je eigen ontwikkeling en die van ons merk. Word jij enthousiast van lekker eten, creatief brainstormen, mooie dingen maken en zit jij boordevol goede ideeën? Solliciteer!

STACH is opgericht in 2011 en is met 37 locaties door het hele land niet meer weg te denken uit het Amsterdamse straatbeeld. Vanuit het kantoor in Amsterdam werken we met een hecht team om het merk STACH iedere dag weer verder te ontwikkelen.

Je komt terecht in een team van ambitieuze collega's die samen de groei van STACH realiseren. Je rapporteert aan de General Manager waar je veel mee samen zal werken en je werkt verder samen met o.a. de assortiment manager, de operationeel manager en twee regiocoaches die de winkels aansturen. Ons kantoor zit naast een vestiging van STACH, ideaal om binnen te lopen voor een lekkere kop koffie en proposities te testen.

We zoeken een gezellige en creatieve stagiair(e) die de commerciële doelen van STACH weet te vertalen in creatieve content. We zijn op zoek naar iemand die creatief meedenkt over het op de markt brengen van nieuwe producten en het leuk vindt zich te verdiepen in het verbeteren van de storytelling van STACH. Samengevat worden je taken:

- Bedenken en maken van content voor de online kanalen van STACH
- Ontwerpen van de in-store uitingen
- Meedenken over creatieve projecten en acties

Je hebt al een mooi portfolio opgebouwd en kan niet wachten deze verder uit te breiden. Je vindt fotograferen leuk en je kunt goed overweg met Adobe-programma's als Illustrator, Photoshop en InDesign. Als je overweg kunt met Premiere Pro of Final Cut Pro en het leuk vindt om video's te maken is dat een dikke pre. Je bent zelfstandig en van deadlines raak je niet in paniek. Verder ben je 4-5 dagen per week beschikbaar. Heb je meer talenten of interesses zoals websitebouw, tekstschrijven of wat dan ook? Laat het ons vooral weten! We vinden het belangrijk dat het een leerzame stage wordt en jij jezelf kunt ontwikkelen.

- Je bent ingeschreven bij een opleiding
 - Je kunt je helemaal vinden in onze innovatieve visie
 - Je kunt je goed verplaatsen in wat de doelgroep van STACH aanspreekt
 - Je bent beschikbaar voor minimaal 5 maanden
-