

Trade Marketing Intern

Bij Skins geloven we dat ware schoonheid in de details zit. Het gaat om de unieke verhalen achter de merken, de kracht van bijzondere ingrediënten, de nieuwste innovaties en de allerbeste service. Gaat jouw hart sneller kloppen van luxe parfums, high-end skincare, make-up, home & lifestyle en haircare? Heb je affiniteit met marketing, retail en het versterken van merkbeleving? Dan ben jij de ideale stagiair(e) om ons Trade Marketing team te komen versterken!

Voor onze Trade Marketing afdeling zijn wij op zoek naar een enthousiaste Stagiair(e) voor een periode van minimaal 5 maanden, startend in februari 2026.

Full-time · Amstelveen

Dit ga je doen

Als Trade Marketing Stagiair(e) bij Skins ondersteun je het team dat verantwoordelijk is voor de zichtbaarheid en merkbeleving van onze exclusieve merken – zowel in onze boutiques als via externe (retail)kanalen. Tijdens deze meewerkstage werk je nauw samen met de Trade Marketeers en krijg je de kans om te leren hoe merken gepositioneerd worden binnen een retailomgeving.

Je speelt een ondersteunende rol in de voorbereiding en uitvoering van uiteenlopende marketingactiviteiten. Denk aan het up-to-date houden van de marketingkalender, interne communicatie richting onze boutiques en contact met merken over visueel materiaal. Ook werk je mee aan het verzamelen van informatie voor rapportages en ondersteun je bij events zoals persdagen.

Je schakelt regelmatig met collega's van Category Management en Marketing, waardoor je een goed beeld krijgt van hoe verschillende teams samenwerken om merkactivaties en campagnes succesvol neer te zetten. Er is ruimte om mee te denken, initiatief te tonen en te ontdekken hoe trade marketing bijdraagt aan een onderscheidende klantbeleving.

De volgende werkzaamheden behoren onder andere tot jouw takenpakket:

- *Ondersteunen van de Trade Marketeers bij het uitvoeren van hun dagelijkse taken;*
- *De Skins marketing kalender updaten met alle nieuwe lanceringen en geplande marketing activiteiten voor de merken;*
- *Bijhouden een wekelijkse update naar alle winkels over nieuwe lanceringen, Visual Merchandising plannen, store visits etc.;*
- *Contact met de merken over Visual Merchandising updates als visuals, display updates etc.;*
- *Het delen van exposure reports met de merken;*
- *Assisteren bij persdagen of andere events.*

Wat we van jou verwachten

- *Je volgt een Hbo-opleiding in de richting van Marketing, Communicatie, Commerciële Economie of een vergelijkbare studie Je beheerst de Nederlandse taal uitstekend, zowel mondeling als schriftelijk*
- *Je communiceert professioneel en schakelt makkelijk met interne teams en externe partijen*
- *Je bent planmatig, nauwkeurig en organisatorisch sterk*
- *Je werkt graag gestructureerd en behoudt overzicht, ook bij meerdere projecten tegelijk*
- *Je hebt goede kennis van Microsoft Office (Excel, Word en PowerPoint)*
- *Je bent proactief, denkt in oplossingen en bent niet bang om initiatief te nemen*
- *Je bent servicegericht, klantgericht en weet van aanpakken*
- *Je bent leergierig, flexibel en voelt je verantwoordelijk voor je werk*

Wat wij jou te bieden hebben

Skins biedt een uitdagende, afwisselende en leerzame meewerkstage in een prettige, informele werksfeer. In dit groeiende, ambitieuze bedrijf en een enthousiast en jong team van collega's kun jij elke dag weer het verschil maken. Daarnaast krijg je uiteraard een stagevergoeding en ontdek je alle ins & outs van de niche cosmetica branche.

Ben je geïnteresseerd en herken je jezelf in dit profiel? Volg dan de stappen onder de 'Solliciteer nu' knop. We vragen je jouw cv te uploaden en een aantal vragen te beantwoorden (in plaats van een motivatiebrief).

Mocht je vragen hebben over de inhoud van de vacature, dan kun je contact opnemen met HR/Recruitment via jobs@skins.nl.

Acquisitie n.a.v. deze vacature wordt niet op prijs gesteld.