

Stage Marketing & Design | 32-40 uur | Financiële dienstverlening | Amsterdam

Ben jij op zoek naar een veelzijdige en leerzame meewerkstage op het gebied van marketing, communicatie én design? Wil jij bijdragen aan de groei van een innovatieve SaaS-oplossing en tegelijkertijd je creatieve vaardigheden inzetten? Denk dan aan een stage bij Business Insight, onderdeel van SINCERIUS: een toonaangevend financieel adviesbureau in hartje Amsterdam met een jong en ambitieus team.

Over Business Insight

Bij [Business Insight](#) ontwikkelen we een geavanceerde Business Intelligence tool die bedrijven inzicht geeft in hun financiële én operationele prestaties. Geen handmatig Excel-werk meer, maar dashboards en rapportages die direct gekoppeld zijn aan de systemen van onze klanten. Onze tool wordt al door veel bedrijven gebruikt, maar we zijn continu bezig met deze nog beter in de markt te zetten, daar kunnen we jouw hulp goed bij gebruiken.

Wat ga je doen als stagiair(e) Marketing, Communicatie & Design?

Als stagiair(e) ondersteun je het BI-team op het gebied van marketing, communicatie én visueel design. Je helpt bij het creëren van content, het versterken van onze visuele identiteit en het ondersteunen van campagnes – online én offline. Denk aan het ontwerpen van LinkedIn-posts, advertenties, banners, pitchdecks, presentaties en andere visuals voor onze BI-tool. Je werkt nauw samen met de Growth Marketeer en Sales Director. Je krijgt veel ruimte om zelf initiatieven te nemen en mee te denken over hoe we ons merk nog beter kunnen positioneren.

Een greep uit je werkzaamheden:

Content & communicatie

- Schrijven en plannen van content voor LinkedIn en andere kanalen;
- Opzetten en beheren van de contentkalender;
- Meedenken over tone-of-voice en storytelling.

Design & creatie

- Ontwerpen van social media visuals, infographics en banners;
- Vormgeven van pitchdecks, klantpresentaties en marketingmateriaal;
- Bijdragen aan de doorontwikkeling van onze huisstijl en visuele identiteit.

Strategie & analyse

- Meedenken over onze marketing- en brandingstrategie;

- Ondersteunen bij de organisatie tijdens events;
- Analyseren en bijsturen van campagnes en contentprestaties.

Wie ben jij?

- Je volgt een hbo- of wo-opleiding in Marketing, Communicatie, Creative Business, Design, Commerciële Economie of een verwante richting;
- Je hebt affiniteit met design;
- Je kunt goed overweg met tools als Canva, Adobe (InDesign, Illustrator) en PowerPoint;
- Je spreekt en schrijft vloeiend Nederlands;
- Je bent proactief, zelfstandig, creatief en hebt oog voor detail;
- Ervaring met LinkedIn Ads, Google Analytics, copywriting, SEO/SEA of e-mail marketing platforms (zoals Mailchimp) is een pre;
- Interesse in financiële dienstverlening en/of SaaS-producten is mooi meegenomen;
- Je bent beschikbaar vanaf september 2025, voor een periode van bijv. 4–6 maanden, minimaal 4 dagen per week.

Wat bieden wij?

- Een afwisselende meewerkstage binnen een innovatieve, datagedreven organisatie;
- Een werkdag die altijd anders is. De taken zijn breed en flexibel;
- Een steile leercurve, met veel ontwikkelmogelijkheden, en uiteraard training-on-the-job;
- Een ervaren Growth Marketeer als buddy waar je terecht kunt met al je vragen;
- Een goed bereikbare werkplek aan de Amsterdamse grachten;
- Dagelijks een lekkere lunch en op vrijdag iets extra bijzonders;
- Gezellige borrels en feesten, samen varen bij mooi weer, sportieve uitjes en nog veel meer!

Herken jij jezelf in deze rol?

Wil jij bijdragen aan het succes van Business Insight en samen met ons de volgende stap zetten in onze groei? Solliciteer dan via de website (sincerius.nl/werken-bij). We kijken ernaar uit om met je in gesprek te gaan!

Business Insight: Voor helder financieel inzicht en duurzame groei.

Bij SINCERIUS is iedereen welkom, ongeacht achtergrond, geslacht, leeftijd, etniciteit, religie, seksuele oriëntatie of beperking. We zijn er trots op dat we een cultuur van respect en samenwerking hebben gecreëerd, waarin iedere medewerker wordt gewaardeerd om zijn of haar unieke bijdrage. We erkennen diversiteit als een kracht die ons in staat stelt beter te begrijpen, te innoveren en te groeien als organisatie. Als inclusieve en gelijkwaardige werkgever bieden we een betrokken en open werkomgeving waarin iedereen gelijke kansen krijgt om te groeien. We zorgen voor transparante beloning, een steile leercurve en een helder carrièrepad. Daarnaast staan wij voor ondernemerschap en inspraak en bevorderen we een cultuur waarin iedereen gehoord en gewaardeerd wordt.