

Afstudeervraagstuk Care to Change: Strategie voor werving en retentie

Bij Care to Change, een GGZ-instelling die SGGZ- en BGGZ-diensten aanbiedt, staan we voor uitdagingen bij het aantrekken en behouden van BIG-geregistreerde therapeuten. Onze vacatures blijven lang openstaan, soms wel twee jaar, terwijl de vraag naar zorg blijft toenemen. We zijn op zoek naar een studententeam dat ons helpt dit probleem aan te pakken en oplossingen te ontwikkelen om onze wervings- en behoud processen voor therapeuten te verbeteren. We zijn specifiek op zoek naar inzichten en aanbevelingen over de volgende vragen:

- Hoe kunnen we effectief BIG-geregistreerde therapeuten aantrekken en behouden in een concurrerende markt?
- Welke strategieën kunnen we implementeren om het wervingsproces te versnellen en de vacatureduur te verkorten?
- Hoe kunnen we onze werkomgeving en ondersteuningssystemen verbeteren om de tevredenheid en het behoud van therapeuten bij Care to Change te vergroten?

De cliënten van Care to Change zijn volwassenen met complexe en ernstige psychische problemen, zoals depressie, persoonlijkheidsstoornissen, angst- en paniekstoornissen, dissociatie en posttraumatische stress. Vaak ervaren zij meerdere klachten tegelijk, waardoor hun situatie niet op één diagnose te vangen is. De behandeling richt zich op het geheel van hoofd, hart en lijf, waarbij samen met de cliënt wordt onderzocht hoe verschillende klachten samenhangen en bijdragen aan vastlopen in het dagelijks leven. Veel klachten hebben hun oorsprong in vroege ervaringen, zoals verlies, gemis of onveiligheid, en hebben geleid tot persoonlijke overlevingsmechanismen. In de behandeling wordt gekeken welke reacties op stress nog helpend zijn en welke niet, en helpt men de cliënt nieuwe manieren te vinden om situaties aan te pakken. Zo kan de cliënt zelfvertrouwen opbouwen, oude patronen doorbreken en de regie over het eigen leven weer terugnemen.