



Stage Marketing & Communicatie

Ons Marketingteam is op zoek naar een stagiair(e) voor 4 of 5 dagen per week. Billink is dit jaar uitgeroepen tot de beste betaalmethode van Nederland. Onder het motto 'betalen na ontvangst' maken wij miljoenen klanten blij met de mogelijkheid hun producten eerst thuis te ontvangen, te beoordelen en dan te betalen. Binnen onze jonge, innovatieve en dynamische organisatie staan alle neuzen dezelfde kant op en doen wij er alles aan om onze klanttevredenheid zo hoog mogelijk te houden, wat resulteert in een score van 4.7/5 (Trustpilot). Ons marketingteam is ervoor verantwoordelijk om dit zichtbaar te maken in heel Nederland, aan zowel onze klanten (webshops), prospects, als de consumenten.

Wat zijn jouw taken en wat ga je leren?

- Meebouwen aan marketingcampagnes
- Bijhouden van de contentkalender het uitwerken van nieuwe content
- Content filmen
- Optimaliseren van de online conversie, o.a. met behulp van Google Analytics
- Meewerken aan e-mailcampagnes in o.a. Mailchimp
- Bijhouden van onze socialmediaplatforms
- Meedenken over de content en inrichting van de Billink Winkelstraat

Wat zoeken wij?

- Wij zoeken een doorzetter, die proactief zaken leert oppakken!
- Je bent bezig met een HBO- of WO-opleiding in de richting marketing en communicatie
- Je bent positief en optimistisch ingesteld
- Je bent assertief en houdt van aanpakken
- Je beheerst de Nederlandse taal in woord en geschrift
- Je bent voor je stage minimaal 32 uur beschikbaar, stagedagen afhankelijk van terugkomdag op studie

Wat bieden wij jou?

- Een leuke, leerzame stage met veel ruimte voor eigen inbreng
- De kans om je theoretische kennis toe te passen en commerciële ervaring op te doen in één van de snelst groeiende FinTech bedrijven van Nederland
- Een mooie stagevergoeding
- Een jong, ambitieus, hardwerkend en bovenal heel gezellig team
- Doorgroeimogelijkheden binnen het bedrijf

Wordt jij onze nieuwe aanwinst? Stuur jouw CV, motivatie, en startdatum naar marketing@billink.nl