

KIX

In het Japans betekent 'ki' (気) letterlijk energie, levenskracht, geest of spirit, Ki wordt vaak beschouwd als de levensenergie die alles is in de wereld. Door de X erachter krijgt het een krachtig karakter met grote potentiële marketing eigenschappen; Kix it up! Get your Kix! Kix start your day!



Ben jij een ondernemend type die niet alleen een social media strategie ontwikkelt maar 'm ook uitvoert? Kom dan bij ons stage lopen. Wij zijn een start-up met 50 jaar ervaring in de FMCG wereld (!) die studenten en gamers willen laten zien dat mierzoete energy drankjes echt niet meer okay zijn. Help ons hun te overtuigen dat het tijd is voor 'Power to the Powder'. Wij laten je volkomen vrij in het bedenken en realiseren van een social media campagne terwijl je wordt begeleid door een ervaren marketeer. Eigenlijk zoeken we 2 stagiaires dus schroom niet om je als team aan te melden.

Wij denken dat je minimaal 24 uur per week kwijt zal zijn en als jij denkt dat het een goed idee is om te laten zien dat je met Kix 20 kroegen op een avond aan kan, dan vinden we dat ook 'hard werken'. Flexwerken is uiteraard mogelijk en natuurlijk zorgen we ervoor dat je er ook nog wat aan verdient.

Meer weten? contact Bas Ravelli via bas.ravelli@v-c-t.nl of <https://www.linkedin.com/in/bas-ravelli-10b08220>