

Afstudeervraagstuk: contentstrategieën social media

Solar Float is een innovatieve projectontwikkelaar van drijvende zonnepaneelvelden — duurzame energieoplossingen die letterlijk op het water drijven. Onze projecten zijn grootschalig (vaak €10 miljoen+), technologisch vooruitstrevend en altijd met oog op impact. Maar... duurzaamheid verkoopt zichzelf niet.

Daarom zoeken wij een ondernemende, creatieve stagiair(e) die samen met ons de vertaalslag maakt naar een sterke merkidentiteit, zichtbaarheid en verkoopkracht. Wat ga jij doen? Je helpt ons om contentstrategieën te bedenken voor social media & LinkedIn en zo onze doelgroep beter te bereiken. Denk daarbij mee over het verhaal achter onze projecten: waarom kopen klanten een zonnenveld bij ons? Eventueel zelfs: het (her)positioneren van ons merk binnen de duurzame energiemarkt.