

STAGIAIR(E) SOCIAL MEDIA VIDEO EDITOR/ STRATEGIST (HBO)

Locatie: Amsterdam

Periode: 1 feb 2026 - 1 july 2026

Uren: 32-40 uur per week

Stagevergoeding: €450 p/m



Over ons

Golden Era Media/ Creative Business Academy is een internationaal video marketing agency dat voornamelijk werkt in de personal development en online educatie wereld.

We zijn gevestigd in Amsterdam, maar ons team is volledig remote.

Hierbij een link naar onze website:
<https://goldenera-media.com>

In de loop der jaren hebben we gewerkt aan viral video's die meer dan 50 miljoen views hebben gegenereerd, docuseries en lifestyle-video's die personal branding opnieuw hebben uitgevonden, en marketingvideo's die hebben bijgedragen aan productcampagnes met meer dan \$1 miljoen aan inkomsten.

Naast het uitvoeren van video producties, begeleiden wij freelancers met het groeien van hun creative business.





Wat ga je leren?

We garanderen je, je wordt de beste social video creator van Nederland als je bij ons stage gaat lopen.

Tijdens je stage ontwikkel je vaardigheden die je nergens zo snel oppikt:

- ✂ Hoe je short-form video's edit voor TikTok, Reels en YouTube Shorts.
- 🗒 Copywriting editing: Hoe je met niks, video's kan maken die converteren en views pakken.
- 📷 Hoe je filmt met camera, licht en audio, inclusief praktische set-ervaring
- 🔍 Hoe je analyseert wat presteert en hoe je content stap voor stap beter maakt.
- ▶ Hoe je youtube video's edit die van begin tot eind bekeken worden.

Je krijgt veel ruimte om te experimenteren, vragen te stellen en ideeën uit te proberen. Wij begeleiden je intensief zodat je aan het einde van je stage:

- Sneller edit.
- Creatiever denkt.
- Weet waarom video's viral gaan en waarom niet.
- Beter begrijpt waarom sommige video's werken en andere niet.
- Een portfolio hebt waar je trots op kunt zijn.

Je werkt nauw samen met de creative director/founder:

Teun 'Tony' van der Lugt



★ Wie ben jij?

Wij zijn op zoek naar een video editor die klaar is om te leren hoe je echt video's maakt die werken.

Jij bent iemand die:

- een HBO-opleiding volgt in Media, Creative Business, CMD, Communicatie, Film of vergelijkbaar
- Ruime ervaring heeft met Premiere Pro, (Photoshop & after effects is een plus).
- Snapt wat werkt op TikTok, Instagram en YouTube voor personal brands.
- Snel kan schakelen en zelfstandig kan editen.
- Oog heeft voor detail (kwaliteit is belangrijker dan kwantiteit).
- Woonachtig is in omgeving Amsterdam.
- Een eigen edit laptop heeft.
- Een affiniteit en interesse heeft in persoonlijke ontwikkeling.
- Leergierig is, echt leergierig.
- Creatief is met een oog voor data.





Wat bieden wij jou?

De kans om opgeleid te worden als performance creator

- Stagevergoeding €450 – €550 per maand.
- Veel ruimte om te groeien en skills te ontwikkelen.
- Werken met professionele apparatuur.
- 1-op-1 begeleiding door iemand met ervaring in content/productie
- Kans om je portfolio flink uit te bouwen.
- Grote mate van zelfstandigheid → jouw ideeën tellen écht mee



Interesse?

Kijk goed naar onze website en ons soort video's. We kunnen niet werken met iemand die bijvoorbeeld alleen ervaring heeft in het maken van music video's. Dat is een totaal ander vak.

Stuur je CV + portfolio (of TikTok/Instagram linkje) naar:

Tony@goldenera-media.com

Of stuur een DM op:



Instagram: @teuntotony



LinkedIn: Teun van der Lugt