

Vacature Lourens Magazine & Events; We bring brands and people together

Wij groeien. Daarom zijn wij voor **schooljaar 25/26** op zoek naar talentvolle en enthousiaste **online marketing stagiaires** om ons team te komen versterken! Als online marketeer werk je samen in een team aan ons platform Lourens.

Ben jij op zoek naar een écht leuke stage? Dan ben je hier aan het juiste adres!

Wij zoeken naar enthousiaste studenten die zich willen ontwikkelen tot een echte marketing professional. Dit doen wij door jou een toffe stage aan te bieden waarin je je direct betrokken voelt binnen het team.

Wat ga je doen?

- Online marketing bedenken, creëren en uitvoeren voor op social media en voor onze website
- Als online marketeer werk je mee aan verschillende projecten
- Je gaat social mediacampagnes bedenken, opzetten en beheren
- Of ben jij een echt schrijftalent? In dat geval schrijf en maak je content voor op de website, socials en nieuwsbrieven
- Je leert veel over het maken van een sportmagazine en een website

Wat bieden we jou?

- Een uitdagende, afwisselende en leerzame stage
- Veel coaching en begeleiding, vanuit huis of op kantoor
- Een leuk en jong team
- Flexibele werktijden
- Een vaste werkplek in Haarlem
- Een lekkere stagevergoeding
- Een inside kijkje in alles wat met lifestyle te maken heeft

Wie ben jij?

- Je volgt een hbo- of wo-opleiding in de richting: marketing, communicatie, creatieve business, commerciële economie, bedrijfskunde, multimedia design of journalistiek
- Je hebt een goede beheersing van de Nederlandse taal
- Het werken met of aanleren van online tools is voor jou geen probleem
- Je wilt graag alles leren op het gebied van online marketing

Over Lourens Magazine & Events

Lourens is een premium lifestyle magazine voor het hogere segment in Nederland. Het richt zich op een stijlvol publiek dat geïnteresseerd is in luxe, kwaliteit en exclusiviteit. Denk aan onderwerpen als high-end fashion, bijzondere reizen, gastronomie, kunst, interieurdesign, auto's en bijzondere ondernemersverhalen.

Het blad verschijnt zowel in print als digitaal en heeft een verfijnde uitstraling — van het papier tot de fotografie. Het wordt vaak verspreid op high-end locaties zoals luxe hotels, restaurants, golfbanen, exclusieve events, bij high-end retailers en via een gericht abonnementenbestand.

Wat maakt Lourens interessant voor een stagiair?

- Je werkt mee aan een high-end titel waar oog voor detail essentieel is.
- Er is veel ruimte voor creativiteit in beeld, tekst en conceptontwikkeling.
- Je krijgt inzicht in het maken van een magazine van A tot Z, inclusief redactie, marketing, social media en partnerships.
- Je leert communiceren met premium merken en adverteerders.
- Je draait mee in een klein, professioneel team waar je echt impact kunt maken.

De sfeer op kantoor is informeel en open. Je komt werken in team met gezellige collega's. Dit team bestaat uit een combinatie van ervaren mensen en studenten.

Word jij onze nieuwe collega?

Ben jij enthousiast geworden na het lezen van deze vacature? Dan hopen we jouw zo snel mogelijk op kantoor te zien! Solliciteer hiervoor direct via ingmar@lourens.nl

Vragen en contactpersoon

Heb je vragen over de stage? App, bel of mail dan met Ingmar Kuper via 06-23884422 of via ingmar@lourens.nl